

**Nombre de alumno: Jorge Humberto Hernández Saenz**

**Nombre del profesor: Saraín Gumeta Moreno**

**Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico “la acción Promocional”**

**Materia: Acción promocional**

**Grado: 6to Cuatrimestre**

**Grupo: “B” MVZ**

Acción Promocional

La acción promocional

- Es un evento o acción de promocionar nuestro producto.
- Debemos de dar a conocer un valor del contenido.

La promoción de ventas

✓ Los medios de comunicación

- Televisión
- Radio
- prensa

Objetivos de la promoción

tres objetivos fundamentales

- Comunicación
- Incentivo
- Invitación