

Nombre de alumno: Jorge Humberto Hernández Saenz

Nombre del profesor: Saraín Gumeta Moreno

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico “la acción Promocional”

Materia: Acción promocional

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: “B” MVZ

Acción Promocional

La acción promocional

- Es un evento o acción de promocionar nuestro producto.
- Debemos de dar a conocer un valor del contenido.

La promoción de ventas

✓ Los medios de comunicación

- Televisión
- Radio
- prensa

Objetivos de la promoción

tres objetivos fundamentales

- Comunicación
- Incentivo
- Invitación