



Nombre de alumno: Jorge Hernández Sáenz

Nombre del profesor: Saraín Gumeta

Nombre del trabajo: cuadro Sinóptico

Materia: Acción promocional

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: “B” Medicina Veterinaria y Zootecnia

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio de 2020.

Cuadro sinóptico

Las características económicas

Características que la distinguen de los otros elementos del mix de promoción son

- La publicidad necesita de un patrocinador.
- La publicidad tiene un costo.
- La publicidad tiene un público objetivo
- La publicidad tiene objetivos que cumplir.
- La publicidad utiliza medios masivos de comunicación.

Los efectos de la publicidad

La publicidad y la promoción de ventas están presentes en cualquier actividad económica y social.

- La ética y los niños
- Las regulaciones
- Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas)
- Organismos que protegen al consumidor

- La publicidad dirigida al segmento de los niños es un tema controversial, un niño a lo largo de un año ve 1500 horas de televisión.
- Se refiere a las leyes y normas que definan la forma en que los productos pueden ser objeto de publicidad en una región en particular.
- La promoción es una herramienta o variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo.
- Los consumidores dominicanos tienen en sus manos un nuevo instrumento para hacer valer sus derechos.

