



**Nombre de alumno: Fernando Gpe.
Rojas Ortiz**

**Nombre del profesor: Mv. Sarai
moreno gumeta**

**Nombre del trabajo: mapa
conceptual**

PASIÓN POR EDUCAR

Materia: accion promocional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 24 de Julio de 2020.

accion rpomocional

vision

La Visión es la **capacidad de ver más allá**, en tiempo y espacio, y por encima de los demás, significa visualizar, ver con los ojos de la imaginación, en términos del resultado final que se pretende alcanzar.

mision

La misión de una empresa es el **motivo por el que existe dicha empresa, su razón de ser**. Indica la actividad que realiza la empresa.

fundamentos de la planificacion comercial

La planificación comercial se integra dentro de la planificación estratégica de la empresa, que es el análisis racional de las oportunidades y amenazas que presenta el entorno para la empresa, de los puntos fuertes y débiles de la empresa frente a este entorno, y la selección de un compromiso estratégico entre estos dos elementos que mejor satisfaga las aspiraciones de los directivos con relación a la empresa

analisis externo

El análisis externo consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto

analisis interno

Consiste en la evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, personal e investigación y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes

y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas