

# Ensayo.

- 
- Materia: acción promocional
  - Docente: Gumenta Sarai
  - Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
  - Cuatrimestre: 6to B
  - Nombre del alumno: Jorge Humberto Hernández Sáenz

## **Introducción.**

A continuación se desarrollara el siguiente listado.

## 2

### La Publicidad.

La publicidad es toda aquella gestión que se hace para publicar los tipos de productos que hacen las grandes empresas tales como: Samsung, LG, Motorola entre otras empresas con el fin de publicar su producto y que la gente sepa y le guste. Las empresas hacen estas grandes inversiones de publicidad para ganar más gente y que se vendan sus prototipos ya sea de cualquier índole se puede publicar: Mercadotecnia, producto de comida, animales, vehículos entre otros.

### 2.1

#### Marketing directo.

El **marketing directo en mexico**, como su nombre lo indica, es el método mediante el cual se ofrecen al cliente productos o servicios de forma personalizada y, claro, directa. Estos métodos pueden incluir catálogos, folletos informativos, correos personalizados, comunicación desde el punto de venta y correo electrónico.

#### 2.1.1

##### Elementos básicos.

Para realizar un plan de marketing se tiene que tomar en cuenta ciertos elementos básicos tales como:

- ✚ Análisis de la situación de la empresa.
- ✚ Donde está el público objetivo.
- ✚ Conocer la competencia.
- ✚ Planear objetivos.

- ✚ Dividir para vencer.
- ✚ Adaptación.
- ✚ Ejecución.

## **Conclusión.**

De esta manera cerramos la información.