

TEMA: CUADRO CONCEPTUAL



- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- DOCENTE: **SARAIN GUMETA MORENO**
- LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- GRADO: 6º
- GRUPO: B
- ALUMNO: **LOPEZ RODRIGUEZ JULIA MARIA**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 18 DE JUNIO DEL 2020

Acción promocional

características económicas del producto publicitario

es una forma de comunicación, medios masivos de comunicación, como la televisión, la radio, los medios impresos, internet.

- Primero. - La publicidad necesita de un patrocinador.
- Segundo. - La publicidad tiene un costo.
- Tercero. - La publicidad tiene un público objetivo.
- Cuarto. - La publicidad tiene objetivos que cumplir.
- Quinto. - La publicidad utiliza medios masivos de comunicación.

efectos de la publicidad sobre la demanda de la

existen en nuestro país disposiciones jurídicas y códigos de ética que brindan un marco de convivencia entre empresas, consumidores y usuarios

leyes mexicanas

regulan la publicidad y promoción de ventas

marco regulatorio

- La ética y los niños.
- Las regulaciones.
- Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas).
- Organismos que protegen al consumidor.