


Tema: Mapa Conceptual

- 
- Nombre del docente: MVZ. Gumeta Moreno Sarain
 - Nombre del alumno: Osvaldo Morales Morales
 - CARRERA: Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - CUATRIMESTRES: 6to Cuatrimestre
 - MATERIA: Acción promocional
 - FECHA: 11 de Junio del 2020
 - Grupo: "B"

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JUNIO DEL 2020

Unidad 2

El mailing

Es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

Campañas de mailing

Enviar publicidad de manera masiva por correo convencional

Este método busca cantidad de la empresa

Email-marketing

Se basa en enviar correos electrónicos a clientes actuales o potenciales

Comparten información sobre novedades de la empresa, promociones y descuentos

Este método busca calidad de la empresa

El Telemarketing

Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico

Su uso apoya a la fuerza de ventas

Ventajas

Rapidez, flexibilidad, interactividad

Implicaciones, publicidad y políticas económicas

La publicidad se dirige a las emociones, los afectos y la emotividad.

Influencia de la publicidad

Consumo, Innovación, Competencia, y Efecto del Impulso Sectorial

Inversión en publicidad hacen posible

Las empresas vendan sus productos y logren mejores niveles de rendimiento en términos de crecimiento