

**Nombre de alumno: Oscar Edenilson Hernández
Sánchez**

Nombre del profesor: Saraí Gumeta

Nombre del trabajo: Cuadro Sinóptico

Materia: Acción promocional

Grado: 6to Cuatrimestre

Grupo: “B” Medicina Veterinaria Y Zootecnia

Acción Promocional

La acción promocional

Es un evento o acción de promocionar nuestro producto.

Debemos de dar a conocer un valor del contenido.

Calidad, satisfacción, cantidad y diferencia

La promoción de ventas

campañas promocionales para permanecer en el mercado.

Los medios de comunicación masiva:

televisión, radio, prensa, etc

Objetivos de la promoción

tres objetivos fundamentales

Comunicación

Incentivo

Invitación