

TEMA: SUPER NOTA

- 
- MATERIA: ZOOTECNIA ACCION PROMOCIONAL
 - DOCENTE: **SARAIN GUMETA MORENO**
 - LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
 - CUATRIMESTRE: 6º
 - ALUMNO: **LOPEZ RODRIGUEZ JULIA MARIA**

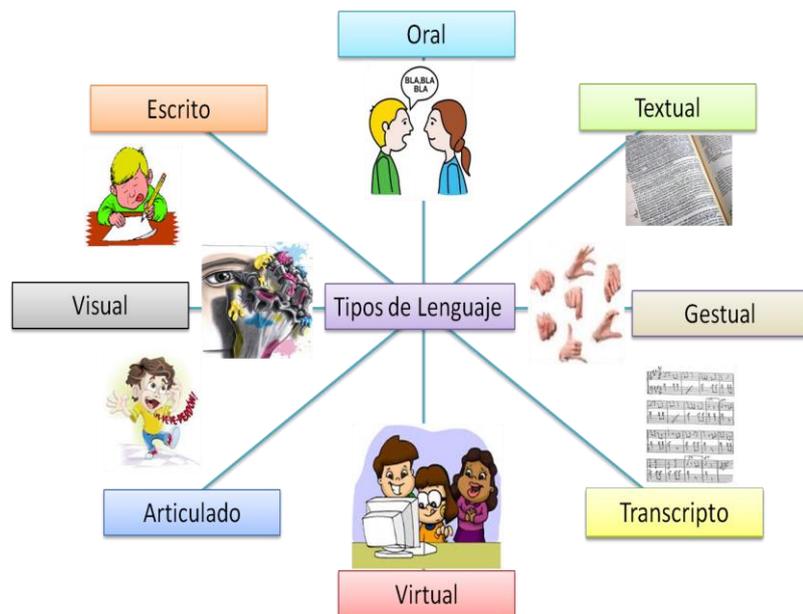
COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 10 DE JULIO DEL 2020

Habilidad de Comunicación

Poseemos determinan el éxito de nuestras relaciones interpersonales, y por eso, es necesario comunicarse bien en el trabajo, con nuestros amigos, nuestra familia, y en general con todas las personas que nos rodean.

Habilidades comunicativas básicas

- ✓ Escucha activa.
- ✓ Empatía.
- ✓ Resolución de conflictos y negociación.
- ✓ Lenguaje verbal.
- ✓ Leer y escribir.



Habilidad de Conocimiento

1) **Conocimiento del producto.** El conocimiento que el vendedor tenga del producto deberá satisfacer y rebasar las expectativas del cliente.

- Desarrollo y aplicaciones del producto
- Procesos de mejora de la calidad
- Selección del producto más acorde a las necesidades del cliente
- Datos y especificaciones para su uso
- Mantenimiento y cuidado
- Precio y entrega

2) **Conocimiento de la empresa.** El personal de ventas es, con frecuencia, el punto de contacto más cercano de la empresa con el cliente. Por ello, el vendedor debe estar bien informado sobre la empresa.

3) **Conocimiento de la competencia.** El vendedor debe conocer a sus competidores, los productos que ofrecen y los resultados que proporcionan. Cuanto más conocimiento tenga de los aspectos contemplados para la empresa en relación con la competencia, en mejor situación se encontrará para diferenciar su oferta.

4) **Conocimiento de los clientes.** El conocimiento de los clientes deberá permitir al vendedor detectar los deseos y las necesidades que tienen y establecer los beneficios que esperan obtener mediante el consumo de los productos.

Bibliografía

Comunicación no Verbal



Se compone de las actitudes y mensajes que no se expresan con palabras, pero que pueden entenderse a través de la forma de hablar, mirar, gestos, posturas, y nos dan idea del pensamiento o reacción de las personas.



ACCIÓN PROMOCIONAL

