



Unidad 2

Acción promocional

Licenciatura en medicina veterinaria y zootecnia

Asesor médico Saraí Gumeta

David Morales Sánchez

Ensayo unidad 2 publicidad

¿qué es la publicidad? La publicidad es la una herramienta que se usa en muchas empresas las cuales suelen tener como fin a un público en específico. La publicidad es muy importante tanto como los que la desarrollan tanto como para quien es dirigida.

Para poder dar paso a la ´publicidad tenemos que tomar en cuenta una serie de factores

Para que esta tenga éxito y así poder alcanzar las metas. Un factor importante es que tenemos que analizar hacia que publico se hacen las ventas de la empresa por ejemplo como cuando la empresa que vende pulseras tiene que ver qué tipo de clientes hace las compras jóvenes, adultos, mujeres, hombres y así determinar el tipo de publicidad implementar. Otro factor importante hacer un estudio donde se pueda saber cuánto se puede invertir en la publicidad así no fallar en que no se pudo alcanzar las metas o se gastó de más. Uno de los más importantes factores a tomar en cuenta es las metas u objetivos que se tienen que alcanzar y en cuanto tiempo

Aunque hay diferentes técnicas ´para alcanzar al público una de las mejores técnicas es el marketing directo por que este se trata directo de productor a consumidor y así es más fácil de que se vincule una relación en la cual el consumidor para asegurar lealtad

La publicidad es importante para los consumidores ya que conocen más los productos a su vez también es de suma importancia para la empresa para realizar buenas ventas