



PASIÓN POR EDUCAR

- **Nombre de alumnos: David Morales**
- **Nombre del profesor:**
- **Nombre del trabajo: Cuadro sinóptico**
- **Materia: Accion promocional**
- **Grado y grupo: 6to "B"**

PASIÓN POR EDUCAR

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de Junio del 2020

➤ Las características económicas del producto publicitario

➤ Primero:

La publicidad necesita de un patrocinador

Alguien interesado en informar, recordar o persuadir a un público objetivo

➤ Segundo

La publicidad tiene un costo

Varía de acuerdo al tipo de medio de comunicación que se va a emplear

➤ Tercero

La publicidad tiene un público objetivo

La publicidad se caracteriza por utilizar medios de comunicación masivo

➤ Cuarto

La publicidad tiene objetivos que cumplir

- Informar
- Recordar
- Persuadir

➤ Quinto

La publicidad utiliza medios masivos de comunicación

Dependiendo del público objetivo al que se quiera llegar

➤ Dependiendo del público objetivo al que se quiera llegar

La publicidad cuenta con una enorme fuerza en todos los ámbitos del mundo en general

La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade, y en algunos casos la publicidad con sus diferentes estrategias muchas veces llega a convencer al público