



Nombre de alumno: Fernando Gpe. Rojas Ortiz.

Nombre del profesor: MVZ. Sarain Gumeta Moreno.

Nombre del trabajo: cuadro sinoptico.

Materia: accion promocional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: B

Comitán de Domínguez Chiapas a 18 de junio de 2020.

accion promosional

las caracteristicas economicas del producto publicitario

primero

la publicidad necesita un patrocinador

segundo

la publicidad necesita de un patrocinador

tercero

la publicidad tiene objetivos que cumplir

cuarto

la publicacion tiene objetivos que cumplir

quinto

la publicidad utiliza medios masivos de comunicacion

los efectos de la publicidad sobre la demanda de la empresa

la publicidad y la promocion de ventas estan presentes practicamente en cualquier actividad economica y social

la etica y los niños

las regulaciones

la promociones y las RRPP

organismos que protegen al consumidor