

**Nombre de alumno: Lucero Jiménez Fulgencio**

**Nombre del profesor: MVZ. MC. Saraín Gumeta Moreno**

**Nombre del trabajo: cuadro sinóptico**

**Materia: acción promocional**

**Grado: 6.º**

**Grupo: F**

**UNIDAD II la  
publicidad**

**Características  
económicas del  
producto  
publicitario**

**Primero**

**Necesita de un  
patrocinador**

**tercero**

**Tiene un objetivo  
Medios de  
comunicación masiva**

**Informar, recordar,  
persuadir al publico**

**cuarto**

**Objetivos que cumplir**

**Segundo**

**Tiene un costo (tipo  
medio de comunicación)**

**Quinto**

**Radio., medios  
impresos,  
(periódicos y  
revistas**

**Televisión, periódico  
local**

**Los efectos de la  
publicidad sobre  
la demanda de la  
empresa**

**La ética y los  
niños**

**Tema controversial**

**Relaciones publicas**

**Mensajes a través de  
ella**

**Las regulaciones**

**Normas y leyes  
(colocación, calendario)**

**Organismos que protegen  
al consumidor**

**Falsa publicidad y los  
anuncios**