

Nombre de alumno: Lucero Jiménez Fulgencio

Nombre del profesor: MVZ. MC. Saraín Gumeta Moreno

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: acción promocional

Grado: 6.º

Grupo: F

**UNIDAD II la
publicidad**

**Características
económicas del
producto
publicitario**

Primero

**Necesita de un
patrocinador**

tercero

**Tiene un objetivo
Medios de
comunicación masiva**

**Informar, recordar,
persuadir al publico**

cuarto

Objetivos que cumplir

Segundo

**Tiene un costo (tipo
medio de comunicación)**

Quinto

**Radio., medios
impresos,
(periódicos y
revistas**

**Televisión, periódico
local**

**Los efectos de la
publicidad sobre
la demanda de la
empresa**

**La ética y los
niños**

Tema controversial

Relaciones publicas

**Mensajes a través de
ella**

Las regulaciones

**Normas y leyes
(colocación, calendario)**

**Organismos que protegen
al consumidor**

**Falsa publicidad y los
anuncios**