

**Tema: Cuadro Sinoptico**



- Nombre del docente: MVZ. Gumeta Moreno Sarain
- Nombre del alumno: Osvaldo Morales Morales
- CARRERA: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- CUATRIMESTRES: 6to Cuatrimestre
- MATERIA: Acción promocional
- FECHA: 18 de Junio del 2020
- Grupo: "B"

**COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JUNIO  
DEL 2020**

# Acción promocional

## Las características económicas del producto publicitario

La publicidad es una forma de comunicación utiliza medios masivos como la televisión, la radio

Características que la distinguen de los otros elementos del mix de promoción son

- Primero { La publicidad necesita de un patrocinador
- Segundo { La publicidad tiene un costo
- Tercero { La publicidad tiene un público objetivo
- Cuarto { La publicidad tiene objetivos que cumplir
- Quinto { La publicidad utiliza medios masivos de comunicación

## Los efectos de la publicidad

La publicidad y la promoción de ventas están presentes en cualquier actividad económica y social

La publicidad no manipula, ni tampoco obliga, simplemente persuade,

La ética y los niños

La publicidad dirigida al segmento de los niños es un tema controversial, un niño a lo largo de un año ve 1500 horas de televisión

Las regulaciones

Se refiere a las leyes y normas que definan la forma en que los productos pueden ser objeto de publicidad en una región en particular

Las promociones y las RRPP (relaciones Públicas)

La promoción es una herramienta o variable de la mezcla de promoción, consiste en incentivos de corto plazo, a los consumidores, buscan incrementar la compra o la venta de un producto o servicio

Organismos que protegen al consumidor

Los consumidores dominicanos tienen en sus manos un nuevo instrumento para hacer valer sus derechos

La ley general de protección a los derechos del consumidor y el usuario.