



**Nombre de alumno: Oscar
Hernández Sánchez**

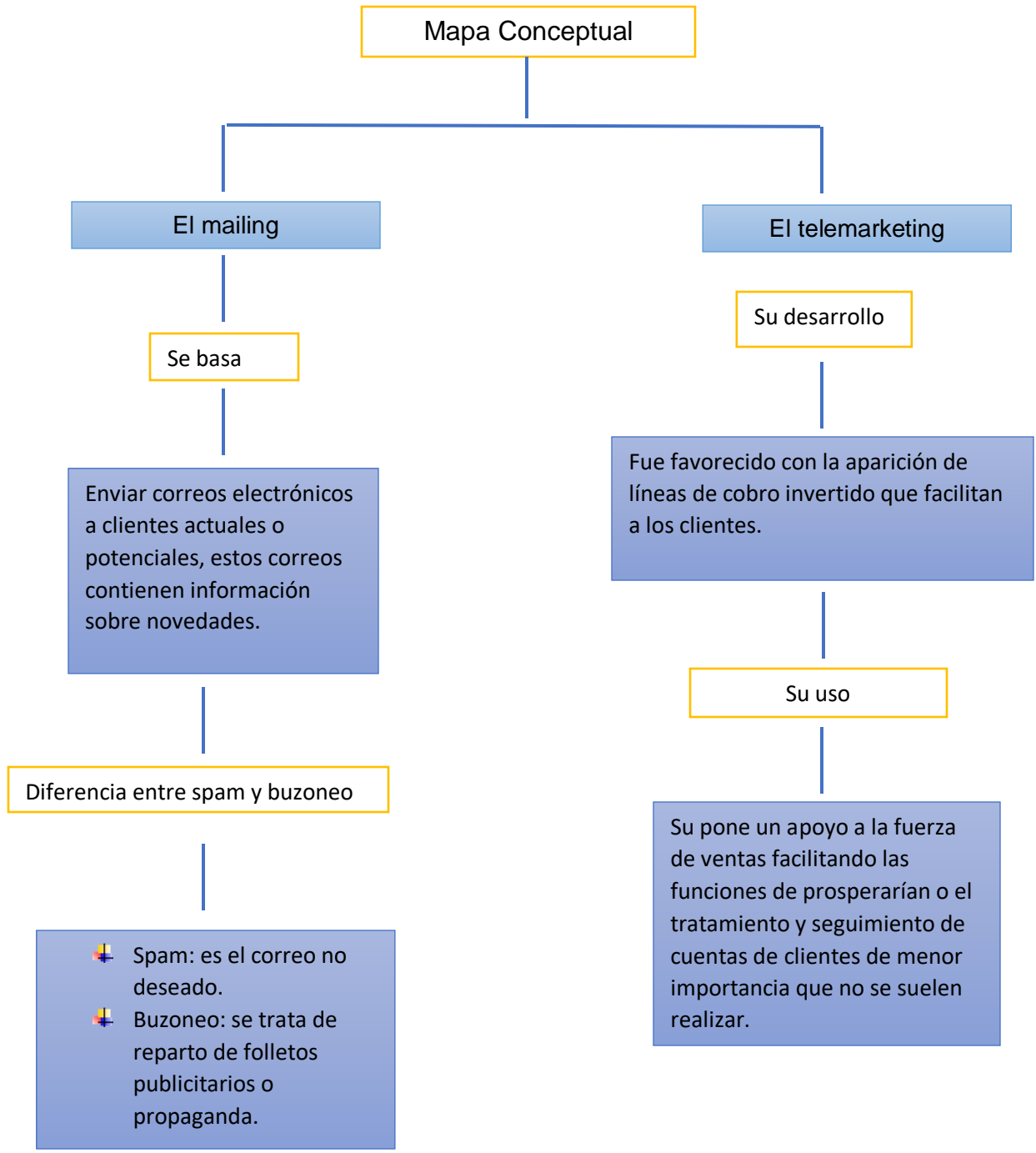
Nombre del profesor: Saraín Gumeta

**Nombre del trabajo: Mapa
conceptual**

Materia: Acción promocional

Grado: 6to cuatrimestre

Grupo: "B" MVZ



Mapa Conceptual

El mailing

Se basa

Enviar correos electrónicos a clientes actuales o potenciales, estos correos contienen información sobre novedades.

Diferencia entre spam y buzoneo

- + Spam: es el correo no deseado.
- + Buzoneo: se trata de reparto de folletos publicitarios o propaganda.

El telemarketing

Su desarrollo

Fue favorecido con la aparición de líneas de cobro invertido que facilitan a los clientes.

Su uso

Su pone un apoyo a la fuerza de ventas facilitando las funciones de prosperarían o el tratamiento y seguimiento de cuentas de clientes de menor importancia que no se suelen realizar.