



**Nombre de alumno: Lucero Jiménez
Fulgencio**

**Nombre del profesor: MVZ. MC.
Saraín Gumeta Moreno**

Nombre del trabajo: cuadro sinóptico

Materia: acción promocional

PASIÓN POR EDUCAR

Grado: 6.º

Grupo: F

Comitán de Domínguez Chiapas a 8 de mayo

**Acción
promocional**

**La promoción
de ventas**

- la promoción de ventas es una rama de la mercadotecnia sumamente importante
- las promociones son un auxiliar y forman una estrategia de ventas

**La promoción
de ventas**

**Elementos importantes para orientar al
consumidor**

- televisión
- radio
- prensa

**Objetivos de la
promoción de
ventas**

- comunicación
- incentivo
- invitación

- clientes leales
- clientes de competencia
- compradores de precio

de 2020.