

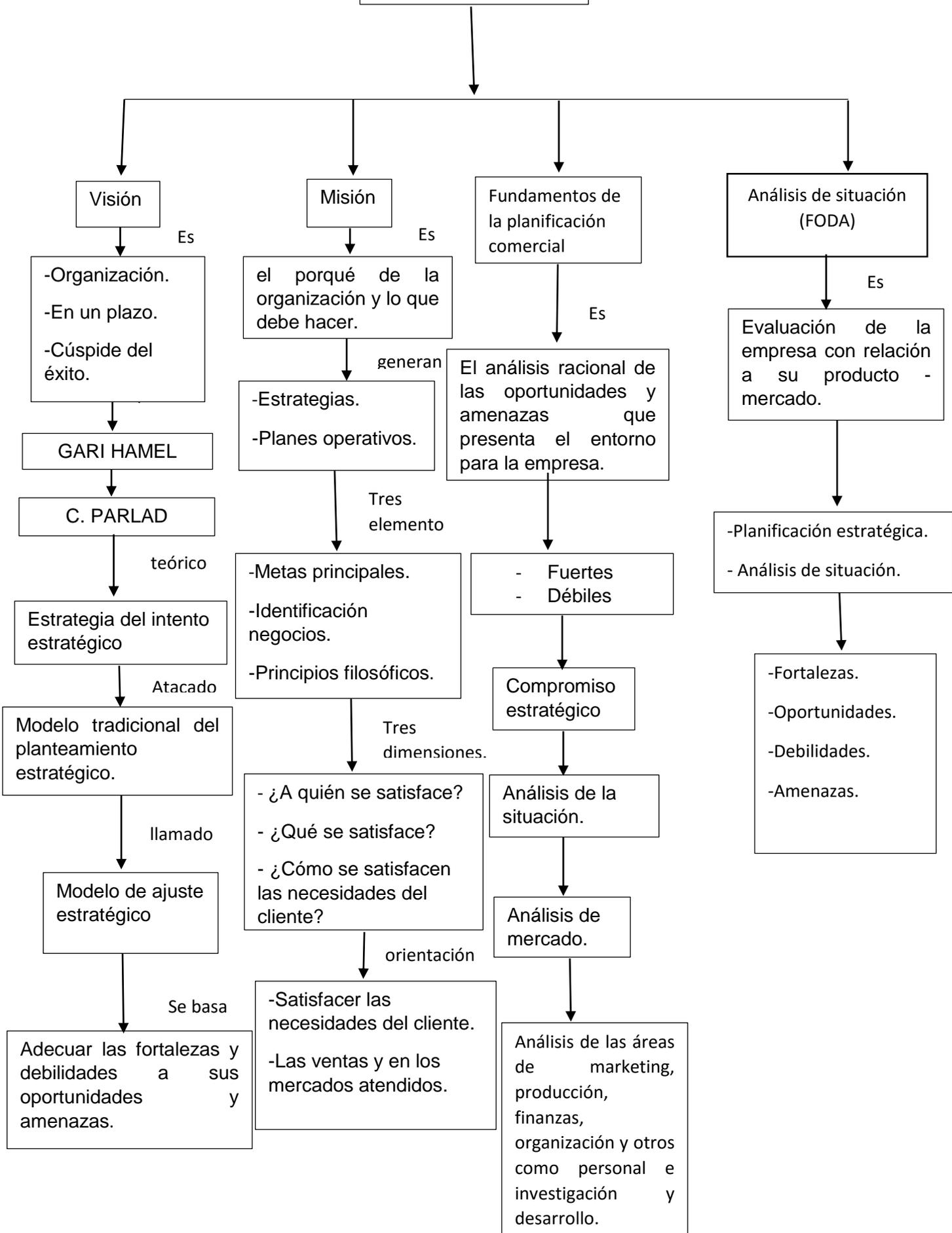
TEMA: MAPA CONCEPTUAL



- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- DOCENTE: **SARAIN GUMETA MORENO**
- LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- GRADO: 6º
- GRUPO: B
- ALUMNO: **LOPEZ RODRIGUEZ JULIA MARIA**

COMITÁN DE DOMÍNGUEZ CHIAPAS A 23 DE JULIO DEL 2020

ACCIÓN PROMOCIONAL



ACCION PROMOCIONAL



La identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto - mercado en el que se desarrolla una empresa.

Análisis del mercado.

- Aspectos globales.
- Aspectos de comportamiento.

Análisis de la competencia

- Análisis de los objetivos.
- Líneas de producto.
- Precios.
- Publicidad y promociones.
- Canales de distribución.
- Recursos humanos y financieros.

La evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, personal e investigación y desarrollo de la empresa con el fin de detectar los puntos fuertes y débiles que puedan dar lugar a ventajas o desventajas competitivas.

Marketing.

- Línea y gama de productos.
- Imagen y posicionamiento.
- Cuota de mercado.
- Precios.
- Distribución.
- Publicidad y promociones de venta.
- Equipo de ventas.
- Servicios a clientes.