

TITULO

Cuadro sinóptico

-
- 
- Materia: Desarrollo Empresarial
 - Docente: Jaime Díaz Juan Manuel
 - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - 6to cuatrimestre
 - Nombre del alumno: Karla Lizbeth Cerino Orantes

Fecha de entrega: 20/05/2020

Desarrollo empresarial

Emprendedor

Quiénes son los emprendedores

- Tienen ideas de negocios con el potencial de transformar oportunidades
- Persona capaz de detectar oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar un nuevo concepto de negocios

Características del emprendedor.

- VISION { • Emprendedor ha de tener una visión de negocio especial.
- INICIATIVA { • Una persona que se plantee continuamente nuevas propuestas
- PASIÓN. { • Debe tener una firme apuesta y defender con pasión su idea.
- AMBICIÓN { • Tener claro qué queremos conseguir
- LIDERAZGO { • Capaz de comunicar las ideas de manera brillante
- RESOLUTIVO { • Capacidad de resolver los inconvenientes o problemas
- CREATIVO. { • tener una mente innovadora y creativa

Análisis de la magnitud de las empresas

- Proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo
- Aspectos cuantitativos y cualitativos
- El crecimiento si el incremento es superior a la tasa de crecimiento del sector o de sus empresas competidoras.
- Objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico

Conceptos de mi MPYME y extensidad

De acuerdo a su actividad o giro

Empresas industriales

- Empresas extractivas { La explotación de recursos naturales, ya sea renovables o no renovables
- Empresas manufacture { Transformar las materias primas en productos terminados

Empresas comerciales

- E. mayoristas { Ventas en gran escala a otras empresas
- E. minoristas { Venden productos al menudeo, o en pequeñas cantidades
- E. comisionistas { se dedican a vender mercancía que los productores les dan a consignación,

Empresas de servicio

Son las que brindan un servicio a la comunidad

De acuerdo a su origen de capital

Empresas públicas

El capital pertenece al estado y su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

Empresas privadas

El capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa

Trabajo en equipo

¿Qué es?

Reunión de un grupo de persona

¿Para qué?

Para que esto sea más rápido y eficiente y tener una comunicación y compromiso

Importancia

- Potencia la creatividad
- Incorpora diferentes habilidades
- Facilita la asignación de roles
- Permite adoptar decisiones más acertadas
- Reduce el estrés de los empleados
- Intensifica el sentimiento de pertenencia.

Conceptos básicos de la creatividad

Es la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y con un pensamiento original

- Creación.
- Genio
- Ingenio
- Intuición
- Invención
- Innovación

Herramientas de la creatividad

1. Mapas mentales

Es la exploración del problema y la generación de ideas

2. Brainstorming

Técnica grupal para la generación de ideas.

3. Arte de Preguntar

Preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles

4. Relaciones Forzadas

Es muy útil para generar ideas

5. Listado de Atributos

Listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar

6. Analogías

Resolver un problema mediante un rodeo

7. Biónica

Para descubrir nuevos aparatos inspirándose en los seres de la naturaleza

8. Método 635

Generar ideas relativas a un tema previamente planteado

9. Método Delphi

Método práctico para el análisis y la resolución de problemas abiertos

10. Seis Sombreros

Método que ayuda a pensar de manera más eficaz

11. La Visualización

Se utiliza para anticipar la vivencia de sensaciones que se experimentarán en un futuro

12. Análisis Morfológico

Resolver problemas mediante el análisis de las partes que lo componen