



MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
DESARROLLO EMPRESARIAL

Sexto cuatrimestre grupo A

Mayo - Agosto

ING. Juan Manuel Jaime

Alumno: José Eduardo Roblero Tovar

Actividad: Ante proyecto

Clínica veterinaria “Bienestar animal”

Comitán, Chiapas.

Contenido

Descripción del proyecto 3

Justificación del proyecto 4

Misión 4

Visión 5

Objetivo General..... 5

Objetivos específicos 5

Alcances..... 6

Limitaciones..... 6

Procedimiento 7

Descripción de las actividades 7

Cronograma de actividades 8

Presupuesto de actividades 9

Organización de la empresa..... 10

Bibliografía..... 11

Descripción del proyecto

Una clínica veterinaria siempre es fundamental en cualquiera de los contextos y escenarios posibles ya que el cuidado de los animales tiene que tener un auge muy alto es decir, el promover la salud animal tiene que tener alto impacto en la vida y en la cotidianidad de las personas y hacerlo ver como algo preciso e importante es por ello que el siguiente proyecto tiene la finalidad principal de promover la preservación, cuidado, salud y bienestar de los animales teniendo en cuenta las condiciones de la región y las posibilidades socioeconómicas de las personas.

“Bienestar animal” como se hace llamar nuestro proyecto, presente hacer concientizar a las personas creando consigo un cambio de mentalidad acerca de los cuidados necesarios para la salud de sus mascotas y por ende evitar la proliferación de enfermedades como bacterianas y virales.

Como bien sabemos el papel de un Médico Veterinario se expande a muchos campos laborales, tales de ellos es la salud pública, que tiene como responsabilidad evitar nuevas patologías sistémicas que puedan afectar al ser humano y a su entorno.

Otro punto importante que se debe de especificar es el uso de marketing tecnológico se pretende estar totalmente ligado con el uso de redes sociales para crear más contenido de calidad y un buen endgament para que nuestro proyecto tenga más descubrimiento y alcance y muchos más usuarios puedan acceder a nuestros servicios.

Las redes sociales que se utilizarían para lanzar nuestros proyectos son Instagram y Facebook, unas de las redes que actualmente están teniendo un alto impacto en la promoción de proyectos tanto grandes como pequeños.

Justificación del proyecto

Las enfermedades de origen animal son un problema tanto zoonótico como social, y la dificultad radica en que como sociedad no nos hemos dedicado al cuidado de nuestros animales entonces cuando menos se conoce del tema, mas enfermedad pueden aparecer con el solo hecho de tener ignorancia en estos temas.

Es importante señalar que la investigación y la problemática planteada están centradas bajo un eje social que vemos día con día en cualquier parte del mundo, un problema que nos afecta a todos como pertenecientes a una sociedad, localidad, vecindario etc. Los perros callejeros no están ahí porque ellos tengan la oportunidad de decidirlo, están ahí por una irresponsabilidad de las personas, es por ello que una estrategia basada en el fomento a la cultura es una de nuestras ideas principales, porque actualmente muchas personas carecen de esta información.

Actualmente el abandono animal se ha visto de una manera muy notoria y cada día es más el índice de abandono de sus animales entonces se necesita más que nada un cambio de mentalidad para que esto sea algo penalizado.

Misión

“Bienestar animal” esta fijamente comprometida con el cuidado y salud de los animales, es por ello que esta empresa se plantea las posibilidades tanto económicas como sociales para poder lanzar al mercado y a la sociedad una buena clínica veterinaria, que tenga como uno propósito velar por la salud de las mascotas y así mismo evitar la proliferación de enfermedades zoonoticas.

Visión

Se espera logro a corto, mediano y largo plazo la concientización de las personas en el ámbito de la salud de sus mascotas, y así mismo contar con la infraestructura y equipo de calidad para ofrecer un mejor servicio a las personas. Ser la mejor clínica en la región sur en el cuidado y bienestar de los animales pequeños y grandes especies.

Objetivo General

Nuestra empresa tiene como objetivo general identificar cuáles son las principales necesidades de nuestra región entorno a la salud publica veterinaria, además de mantener un estrecho lazo de servicio humanitario para aquellos animales en condiciones de calle que necesiten de tratamiento y ayuda clínica para poder mejorar las condiciones de aquellos animalitos que más lo necesitan y promover la empatía y humanidad en las personas para el cuidado de sus animales y por ende evitar el abandono animal.

Objetivos específicos

- ❖ Concientización a las personas sobre el cuidado de sus animales mediante campañas
- ❖ Uso de marketing publicitario para llegar a más usuarios
- ❖ Evitar la proliferación de animales en condiciones de calle y evitar su reproducción mediante campañas de esterilización.
- ❖ Brindar apoyo moral y humanitario a animales abandonados

Alcances

Con el presente proyecto se realizara un estudio geográfico en donde se evaluará las principales necesidades tanto como de las personas como los principales problemas que se puedan observar en los animales de la ciudad de Comitán de Domínguez Chiapas delimitando las condiciones y la zona donde se implementara el diseño del proyecto.

Mediante el uso de marketing publicitario se pretende obtener una mayor audiencia, alcance y descubrimiento para conocer también las condiciones actuales dentro del mercado laboral.

Limitaciones

- ❖ Poca colaboración social del entorno
- ❖ Falta de registro de la clínica veterinaria
- ❖ Distribución de nuestra marca a nivel publicitaria
- ❖ Implementación de material y medicamentos que se puedan encontrar tanto proveedores como laboratorios

Procedimiento

Se empezara con la implementación de la propuesta al mercado para ver la respuesta de los consumidores para verificar si estamos en una zona que demande el uso de una clínica veterinaria.

En el proceso clínico se procederá a la toma de muestras para verificar cuales son las patologías que más prevalezcan en la zona.

Conocer mediante encuestas cuales son las características de la comunidad comiteca ante el cuidado y bienestar animal y sus cuidados.

Descripción de las actividades

- ❖ Recolección de la información y datos de la situación actual de los animales tanto de grandes como pequeñas especies
- ❖ Realizar la toma de muestras para llegar a un diagnóstico clínico de las enfermedades más actuales.
- ❖ Realizar un análisis sobre cuáles son las causas tanto de las enfermedades como las causas que llevan a cabo al abandono animal.
- ❖ Verificar si la propuesta es aceptada y adecuada para la zona de implementación de la clínica
- ❖ Dar un seguimiento a cada uno de nuestros pacientes para la mejora y bienestar entorno a su salud.
- ❖ Realizar campañas de información acerca de los cuidados necesarios.
- ❖ Verificar la entrega del proyecto revisando causa y efecto sobre ella.

Cronograma de actividades

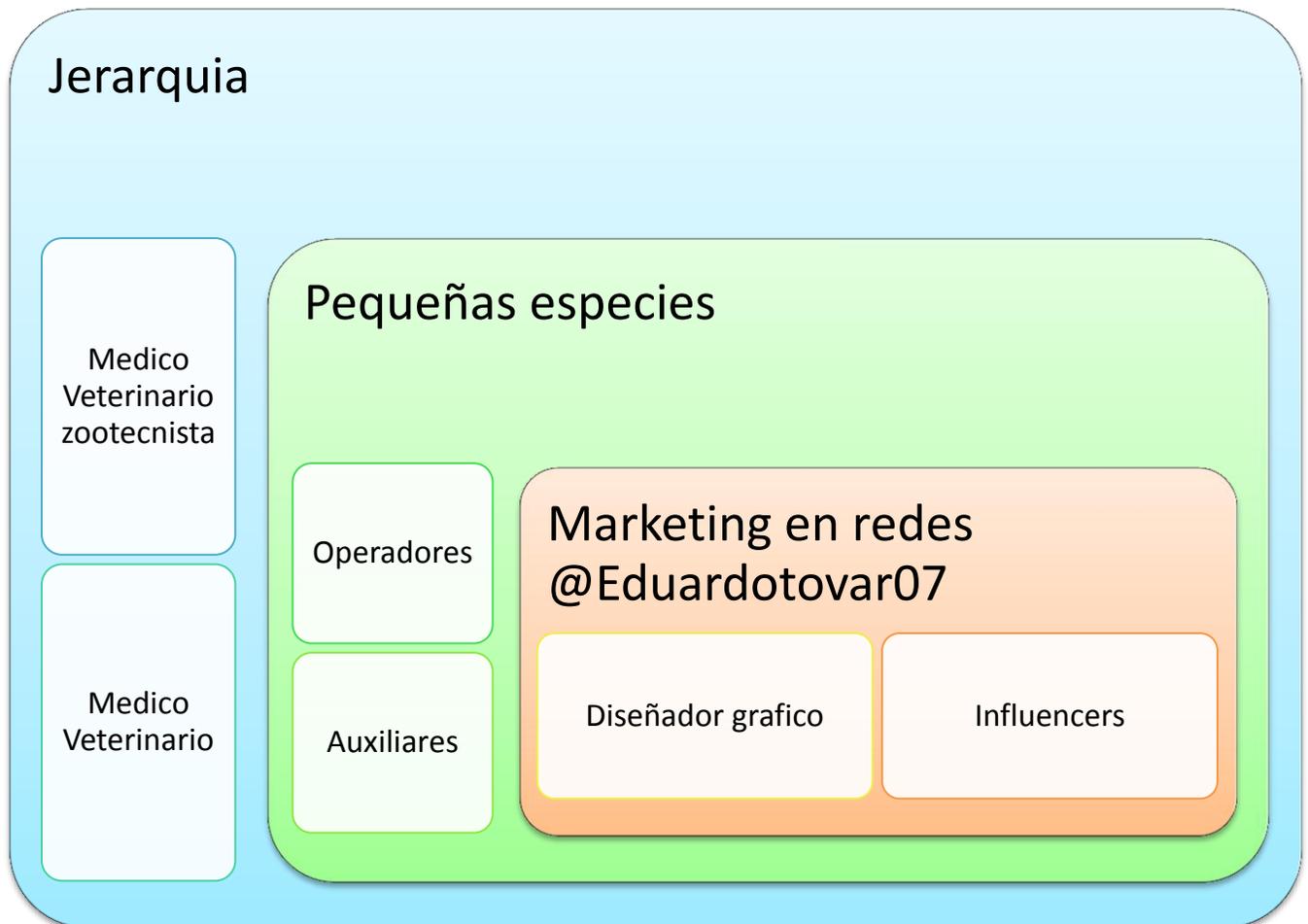
Actividad	Agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Enero
Recolección de datos	✓					
Toma de muestras		✓	✓	✓		
Propuesta	✓					
Campaña de concientización		✓			✓	
Implementación de la clínica						✓
Compra de equipo y medicamentos				✓	✓	
Entrega de proyecto					✓	

Presupuesto de actividades

Actividad	Agosto	septiembre	octubre	noviembre	diciembre	Enero
Recolección de datos	\$1500					
Toma de muestras		\$550	\$550	\$550		
Propuesta						
Campaña de concientización		\$3500			\$2000	
Implementación de la clínica						\$120000
Compra de equipo y medicamentos				\$48000	\$26000	
Entrega de proyecto						

El total del presupuesto invertido seria de un total de \$202, 660.00 aproximadamente.

Organización de la empresa



Bibliografía

Antología “Desarrollo empresarial” 2020 Juan Manuel Jaime.