

---

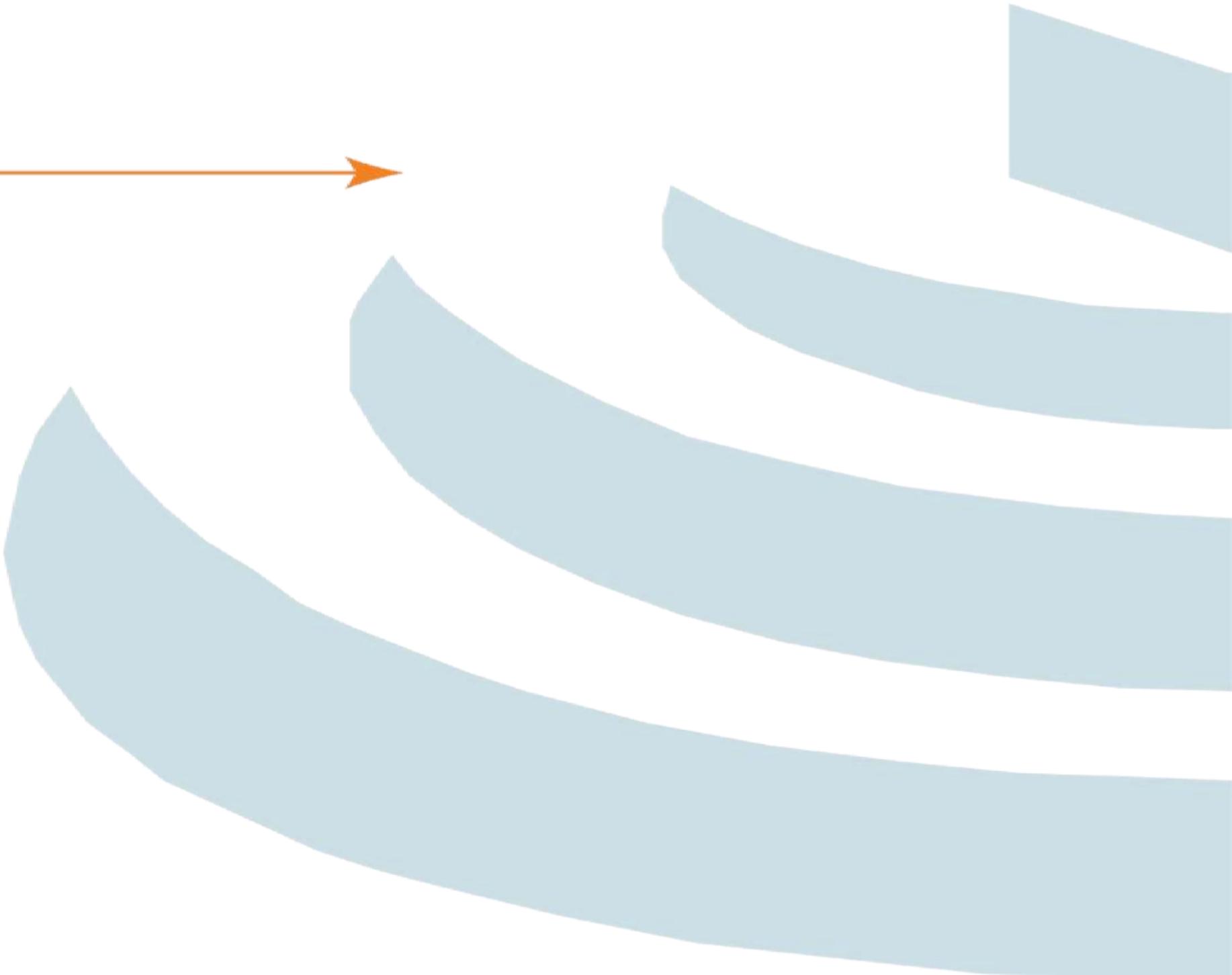
Profesor: Juan Manuel Jaime

Materia: Desarrollo Empresarial

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6to A

Nombre Del Alumno: López García Luis Martin

A series of four thick, light blue curved lines that sweep from the bottom left towards the right side of the page, creating a sense of movement and depth.

### 1.1 El emprendedor.

La palabra entrepreneur, que se origina del verbo francés entreprendre, que significa "encargarse de",

Es persona de oportunidades y poseedor de las habilidades necesarias para desarrollar una nueva empresa.

Desarrollo de empresas, beneficios económicos de rápido crecimiento y alto impacto, en la sociedad

### 1.2 Características del emprendedor.

Un emprendedor es una persona que tiene características muy particulares:

- Realismo.
- Autoconfianza.
- Altos niveles de energía.
- Busca de retroalimentación.
- Control interno alto.

#### VISION

Un emprendedor debe de tener claramente una visión especial de su empresa.

#### INICIATIVA

El emprendedor plantea continuamente nuevas propuestas y oportunidades. Para la empresa

#### PASIÓN

Al emprendedor debe de creer en su proyecto ya que de ello también dependerá su éxito o fracaso

#### AMBICIÓN

El emprendedor debe de Tener claro qué es lo que quiere conseguir. Su objetivo

#### LIDERAZGO

El emprendedor será capaz de comunicar las ideas de manera brillante.

#### CREATIVO

El emprendedor debe de tener una mente innovadora y creativa. Para la empresa.

#### OPTIMISTA

El emprendedor debe de ser positivo en sus proyectos.

### 1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

Crecimiento de la empresa, es el significado, de la economía que se asocia al proceso de incremento de la empresa y también el desarrollo

El objetivo fundamental es un desarrollo cuantitativo y cualitativo dentro de la empresa

Hay dos formas de crecimiento de una empresa

Hay dos formas de crecimiento de una empresa

La primera forma es el crecimiento interno,

Es la inversión que crea una capacidad productiva en la propia empresa.

La segunda forma es la del crecimiento externo

Es el control de empresas por la que no se tiene por qué generar una inversión nueva,

### 1.3 Análisis de la magnitud de las empresas.

Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos

De acuerdo a su actividad o giro se pueden clasificar en

#### Empresas extractivas

Empresas que explotan los recursos naturales, ya sea renovables o no renovables.

#### Empresas manufactureras

Transformar las materias primas en productos terminados

#### Empresas comerciales

Son las empresas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta

#### Empresas públicas

Pertenecen al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

1.1  
1.2  
1.3  
1.4  
1.5  
1.6  
1.7  
1.8.1  
1.8.2

### 1.5 Trabajo en equipo.

El trabajo en equipo es sin duda uno de los elementos más importantes en toda empresa.

Aspectos más importantes acerca de la creación de equipos

- ¿Qué es trabajar en equipo?
- De acuerdo a su origen de capital se clasifican en
- ¿Por qué trabajar en equipo?
- ¿Qué es un equipo de trabajo?

Es trabajar en equipo implica compromiso, no es sólo la estrategia y el procedimiento que la empresa lleva a cabo para alcanzar sus metas

Un grupo de personas cuyas habilidades, formas de pensar y disposición para trabajar, en algunas ocasiones, difieren de las nuestras (opiniones privadas y la finalidad es eminentemente lucrativa).

Un grupo de personas cuyas habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final. El éxito

### 1.6 Conceptos básicos de la creatividad.

La creatividad se trata de un pensamiento original,

Existen tres conceptos básicos que ayudan a estimular la creatividad

1. Constancia: Ser muy firmes en los objetivos establecidos
2. Confianza: Tener un ambiente de seguridad. En la empresa
3. Entusiasmo: Apoyar la generación de ideas. De los demás compañeros

### 1.7 Herramientas de la creatividad.

Estas técnicas también pueden ser utilizadas de forma individual. Porque estas técnicas son una forma de entrenar y de poner en práctica nuestras habilidades creativas

- Mapas mentales: El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.
- Tormenta de Ideas: El Brainstorming, también es llamado torbellino de ideas, tormenta de ideas, una técnica grupal para la generación de ideas.
- Arte de Preguntar: Este es un conjunto fundamental de preguntas que se usan para formular en el problema
- Relaciones Forzadas: Es muy útil para generar ideas que complementan al Brainstorming cuando ya parece que el proceso se estanca.
- Listado de Atributos: Primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar

1.4  
1.5  
1.6  
1.7  
1.8.1  
1.8.2

1.8.1

1.8.2

### 1.8.1 Detección de oportunidades.

Estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor nos ayuda a identificar las necesidades que existen en el mercado

Análisis de la competencia

Competencia para saber qué está haciendo y cómo puede ofrecerte claves para definir nuevas oportunidades de la empresa.

Detectar cambios en la sociedad

Los cambios en la cultura del consumo pueden ser una excelente situación para detectar nuevas oportunidades para la empresa.

Ideas del exterior

Las ideas de negocio que funcionan en el extranjero son otra oportunidad para detectar necesidades

Conocer qué busca la gente

Buscando realmente los posibles clientes y por tanto conocer mejor sus necesidades

### 1.8.2 Casos prácticos.

Esto no venía en la antología.