UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

TITULO

# Cuadro sinoptico

- Materia: desarrollo mpresarial
- Docente: juan manuel jaime
- Licenciatura: mvz
- Cuatrimestre 6to
- Nombre del alumno: jose Fidel meza rodas

Fecha de entrega: 20-05-2020

# Desarrollo Empresarial.

## El emprendedor MPyME la creatividad y el trabajo en equipo

### El emprendedo.r

- entrepeneur, que a su vez se origina del verbo francés entreprender, que significa “encargarse de”, tal como señala jennings (1994).
- Addai participó previamente en el “Mobile Startup Camp” del Banco Mundial, un programa de una semana de duración dirigido a emprendedores.

John kao (1989) el emprendedor es una persona con características muy particulares,

- Visión.
- Iniciativa.
- Pasión.
- Resolutivo.
- Creativo.
- Asertivo.
- Capacidad de aprendizaje.
- Optimista.

### Análisis de la magnitud de las empresas.

MPYME: Microempresas, Pequeñas, y Medianas Empresas Desarrollo que está alcanzado por la empresa

- el incremento de las magnitudes económicas.
- los cambios observados en su estructura económica y organizativa

los procesos de producción.

- se basa en la fusión, adquisición y control de empresas

análisis de la inversión económica.

- se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva nueva en el propio seno de la empresa.

### Conceptos de mi MPYME y extensidad.

grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes o distribución de bienes y servicios

- Empresas extractivas.
- Empresas manufactureras
- Empresas Comerciales.
- Empresas mayoristas.
- Empresas minoristas o detallistas.
- Empresas minoristas o detallistas.
- Empresas de servicio.

Empresas públicas

- el capital pertenece al estado y generalmente su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

Empresas privadas.

- el capital es propiedad de inversionistas privados y la finalidad es eminentemente lucrativa.

### Trabajo en equipo.

Es como un juego de fútbol: todos los miembros del equipo deben colaborar y estar en la misma sintonía para poder ganar

de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad que la sociedad espera del sector empresarial el mundo moderno demanda el mayor aprovechamiento y ahorro de recursos.

- Potencia la creatividad.
- Incorpora diferentes habilidades.
- Facilita la asignación de roles.
- Permite adoptar decisiones más acertadas.
- Reduce el estrés de los empleados.
- Intensifica el sentimiento de pertenencia.

### Conceptos básicos de la creatividad.

La capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y original.

Creación, Genio, Ingenio, Intuición, Invención, Innovación.

- Mantener la mente activa, Dar confianza, Incentivar al entusiasmo, Fomentar la comunicación e intercambio de ideas, Organizar, Ampliar las ideas, Aprovechar la diversidad, Impulsar a que el empleado sea un experto.

### Herramientas de la creatividad.

Orientación a un objetivo, Dimensión del grupo, Heterogeneidad, Jerarquía, Tiempos de trabajo, Integración de nuevos miembros, Clima de trabajo.

- son una forma de entrenar y de poner en práctica unas habilidades creativas y guías para desarrollar la creatividad.

### Detección de oportunidades.

no siempre requiere una idea totalmente innovadora que se diferencie radicalmente de lo que ya existe en el mercado

requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.

Escuchar las decepciones, quejas o necesidades de las personas que te rodean y analizar las tuyas propias

- atención en los cambios de la legislación vigente, de las tendencias demográficas, el desarrollo de ciertos sectores (como las energías renovables) y aparición de nuevas tecnologías, crecimiento de determinadas industrias, …