

CUADRO SINOPTICO

A horizontal orange arrow pointing to the right, positioned below the title.

Nombre del alumno: Axel Adrian Altuzar Alvarado

- CARRERA: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - CUATRIMESTRES: 6to. Cuatrimestre
 - MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL
 - CATEDRATICO: Juan Manuel Jaime
- COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JULIO DEL 2020

TEMAS
4.1
4.2

PLAN DE NEGOCIOS

Es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación

Esto es utilizado por el trabajador capacitado, esto para plasmar las ideas que van a suceder

El contenido de esto se resume en una serie de componentes

1. Resumen ejecutivo
2. Definición del negocio
3. Estudio de mercado
4. Estudio técnico
5. Organización
6. Estudio de la inversión y financiamiento
7. Estudios de los ingresos y egresos
8. Evaluación del proyecto.

CONTENIDO DEL PLAN DE NEGOCIOS

1. Resumen ejecutivo
2. Descripción y visión del negocio
3. Análisis del mercado
4. Planeamiento estratégico
5. Estrategia de comercialización y ventas
6. Análisis del proceso productivo
7. Análisis económico financiero

PROCESO DE SELECCIÓN DE NEGOCIOS

Un plan de negocios al igual que un proyecto de inversión surge debido a la existencia de oportunidades de negocios que pueden ser necesidades no satisfechas de los usuarios

NATURALEZA DEL PROYECTO

1. El producto o servicio nuevo
2. Presentación del equipo directivo
3. Breve historia del proyecto
4. Valoración global del proyecto y coherencia