

TITULO

MAPA CONCEPTUAL →

- Materia: Desarrollo empresarial
- Docente: Juan Manuel Jaime
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to A
- Nombre del alumno: Eunice Michell Domínguez Castañeda

# UNIDAD 1

## Análisis de la magnitud de las empresas

El objetivo

Es buscar el desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico

Existen 2 formas de crecimiento

Interno

Se concreta en la inversión que crea y capacita productividad nueva

Externo

Se basa en la fusión, adquisición y control de empresas por la que no se tiene por que generar inversión nueva

## Conceptos de extensidad y magnitud

Se debe

Buscar el equilibrio de las partes para que funcionen sus partes internas y externas

Se clasifican de acuerdo a su actividad

**Empresas industriales:** se basa en la producción de bienes mediante la transformación y/o extracción de materia prima

**Empresas comerciales:** son intermediarias para producto y consumidos

**Empresa de servicio:** brinda un servicio a la comunidad y puedan tener o no fines lucrativos.

De acuerdo a su origen de capital

**Empresas publicas:** su finalidad es satisfacer necesidades de caracter social  
**Empresas privadas:** el capital es propiedad privada

## Trabajo en equipo

Es

El conjunto de personas conformando una organización

Están

Comprometidas y trabajan para lograr objetivos comunes

Contando con

Liderazgo, armonía, responsabilidad y cooperación en cada uno de los miembros

Ventajas

- \*Potencia la creatividad
- \*Incorpora diferentes habilidades
- \*Reduce el estrés de los empleados
- \*Permite adoptar desiciones más acertadas

Importancia

Mayor aprovechamiento ahorro de recursos, así como de trabajo, eficiente innovación