

Ensayo

- 
- Materia: Desarrollo Empresarial
 - Docente: Jaime Díaz Juan Manuel
 - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - 6to cuatrimestre
 - Nombre del alumno: Karla Lizbeth Cerino Orantes

Fecha de entrega: 12/07/2020



Ensayo

Introducción

Los indicadores financieros son herramientas que se diseñan utilizando la información financiera de la empresa, y son necesarias para medir la estabilidad, la capacidad de endeudamiento, la capacidad de generar liquidez, los rendimientos y las utilidades de la entidad, a través de la interpretación de las cifras, de los resultados y de la información en general.

Indicadores financieros.

Es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, El fin fundamental del análisis financiero es poder tomar decisiones adecuadas en el ámbito de la empresa. Estas técnicas se basan principalmente en la información contenida en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico de la empresa que permita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura.

Estos deben de reducir perspectivas en el ámbito de las conjeturas, y por lo tanto las dudas que planean cuando se trata de decidir. Con el análisis se transforman grandes masas de datos en información selectiva ayudando a que las decisiones se adopten de forma sistemática y racional, minimizando el riesgo de errores.

Aspectos legales y requisitos gubernamentales.

Dentro de los aspectos legales, que se establece en las empresas, se condicionan por los impuestos, salarios mínimos, gestión laboral, protección al consumidor. Los requisitos legales son mandatos que deben seguirse para los productos o servicios a fin de que se hagan legalmente disponibles para la venta.

Requisitos legales y reglamentarios a considerar en el sistema de gestión de calidad

Requisitos aplicables a sus productos o servicios: Estos requisitos deben ser integrados en las especificaciones de los productos y servicios que los trabajadores utilizan en el diseño y la producción.

Requisitos aplicables a los procesos y procedimientos: Estos requisitos incluyen mandatos que deben ser incorporados en los procesos y procedimientos comerciales.

Requisitos fiscales y de operación.

La formalidad

Esto se requiere cuando desea formalizar su negocio, registrar y dar de alta una empresa ante el sistema de administración pública, se valida de forma legal la operación de este.

Los impuestos

Estos se adquiere al formaliza el negocio es el pago de impuestos para contribuir al gasto público que el país tiene al ofrecer hospitales, escuelas o servicios como drenaje y alumbrado, entre otros.

Los comprobantes fiscales

Estos son comprobantes que acredita transacciones financieras que realizas día con día, para así tener un registro exacto de ello y que al momento de calcular los impuestos, estos sean correctos.

Sanciones

Al no cumplir con las obligaciones de tener un negocio. Puedes hacerte creador de una multa por el incumplimiento de diversas acciones,

Declaraciones para sociedades cooperativas de producción.

- * Declaración anual
- * Declaraciones mensuales de ISR, IVA y, en su caso, IEPS, así como, el entero mensual de las detenciones del ISR o IVA efectuadas.
- * Declaración informativa de operaciones con terceros.
- * Declaraciones informativas anuales.
- * Declaraciones informativas de clientes y proveedores

Marco legal de la empresa

- * **Licencias sanitarias:** para que se cumplan con las normas de limpieza de planta.
- * **Patentes de marca:** cuentan con la patente de la marca.
- * **Registros de propiedad:** cuentan con el registro de propiedad del espacio físico donde se encuentra la planta.
- * **Permisos de importación y exportación:** cuentan con el DEPREX ya que importan desde Estados Unidos.
- * **Licencias de construcción:** para que no se presenten dificultades si se desea ampliar la planta.
- * **Leyes medioambientales:** para evitar el deterioro del ambiente en el cual se sitúa la fábrica, y evitar el deterioro del ambiente en el cual se sitúa la fábrica.

Apoyos institucionales.

Cadenas productivas y exportadoras

Es dirigido a pequeñas y medianas empresas, este programa busca darles liquidez en sus cuentas por cobrar en plazos más cortos a los habituales y con tasas de interés menos elevadas que la de los créditos bancarios.

Programa de financiamiento a PYMES a través de la banca comercial

Garantiza financiamiento a las micro, pequeñas y medianas empresas exportadoras hasta por 50 por ciento del crédito.

Desarrollo de Programas Sectoriales-Turismo

Es un apoyo de créditos para micro, pequeñas y medianas empresas turísticas, incluyendo zonas turísticas, pueblos mágicos.

Capital de trabajo

Esto ayuda a empresas con: Producción: compra de materias primas, Inventarios: acopio o mantenimiento de inventarios de materias primas, Importación: compra de materias primas, Ventas: se financia el plazo promedio de pago que las empresas conceden a sus clientes.

Financiamiento para la construcción y arrendamiento de naves industriales.

Programa dirigido a financiar la construcción y equipamiento de naves industriales para venta o arrendamiento a empresas maquiladoras y/o exportadoras.

Análisis del caso para la toma de decisiones.

Es necesario disponer de toda la información posible sobre cada una de las alternativas entre las que es posible escoger y las consecuencias que cada una podría conllevar respecto a los objetivos marcados.

1. La identificación de un problema: Esta discrepancia o problema ejerce una presión sobre el administrador que le obliga a actuar

2. La identificación de los criterios para la toma de decisiones: señalar la pauta o los métodos que resultarán relevantes para solucionar el problema.
3. La asignación de ponderaciones a los criterios: priorizar de forma correcta los criterios seleccionados en la etapa anterior
4. El desarrollo de alternativas: consiste en ser capaz de obtener y presentar todas las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito
5. El análisis de las alternativas: el responsable de la toma de decisiones en la empresa debe estudiar minuciosamente las alternativas que se han propuesto.
6. La selección de una alternativa: una vez establecidas y presentadas todas las alternativas, y una vez evaluadas por el responsable de la toma de decisiones según los criterios establecidos y jerarquizados
7. La implantación de la alternativa: Estas decisiones se llevan a cabo desde una planificación, organización y dirección efectivas.
8. La evaluación de la efectividad de la decisión: evaluar el resultado conseguido a raíz de la decisión tomada y la solución adoptada

Aspectos básicos de implementación de proyectos.

1. Definir el Estado Final o Entregable. Establecer un objetivo claro para un proyecto, éste debe incluir un mapa detallado de cómo la organización
2. Comprender los requisitos de los recursos. Instalaciones y apoyo financiero para que esto ocurra.
3. Obtener aprobación. Explicar claramente los efectos que tendrá el proyecto sobre las operaciones diarias durante la implementación es una consideración importante en la obtención de la aprobación.
4. Programación detallada y planificación. la planificación es la que crea la capacidad de anticipar y reaccionar a las situaciones que se producen.
5. Hacer el trabajo. La organización del trabajo, la comunicación, la gestión y la resolución de problemas son las habilidades clave necesarias en esta etapa.
6. Hacer Realidad el Cambio. Se deben considerar estrategias de cambio formales como el enfoque de 8 Pasos de, Phillip Kötter

Conclusión

En definitiva los impuestos sirven para financiar necesidades públicas. Algunos de los gastos que se pagan con los impuestos son: Gastos educativos, Gastos de recogida de basuras y abastecimiento de agua potable.