

TEMA:

- DOCENTE: JUAN MANUEL JAIME
- NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA CASTRO HIDALGO
- CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- CUARRIMESTRE: 6to
- MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

Acción promocional

La producción y/o diseño de sistemas de servicios

un proceso es cualquier actividad o grupo de actividades mediante las cuales uno o varios insumos son transformados y adquieren UN valor agregado, obteniéndose así un producto para un cliente.

Diseño de producto y/o servicio.

En el proceso de diseño intervienen un gran número de factores, tanto culturales, como técnicos, económicos, constructivos, etc. Por tanto, para llevar a cabo el diseño de un nuevo producto o servicio tenemos que recurrir a un equipo multidisciplinar que englobe a personal y técnicos de distintos departamentos o áreas de nuestra organización.

Diseño industrial
Diseño de comunicación del producto/servicio
Diseño de imagen corporativa

proceso de producción

Los factores de entrada de producción más habituales y comunes en todas las empresas son trabajo, recursos y capital que aplicados a la fabricación se podrían resumir en una combinación de esfuerzo, materia prima e infraestructura.

Producción bajo pedido
Producción por lotes
Producción en masa

sistemas de calidad

se definen como el conjunto de normatividades y metodologías que se interrelacionan entre sí para dirigir y controlar los procesos productivos de las empresas, a partir de un enfoque en el que prevalece una cultura y orientación hacia la calidad y la mejora continua

Programación de calidad

1. El sistema de gestión: la forma en que operamos, (como planificar, organizar, controlar, liderar, etc.). 2. La percepción de la calidad, lo que el cliente dice que merece y como se traduce esto a la calidad de un producto 3. Total, refiere a satisfacción global: la empresa es vista como un ecosistema por lo que abarca más allá de clientes internos y externos como antes era vista.

Aspectos financieros

Los inversores potenciales también pueden interesarse en los aspectos financieros de una empresa como un medio para obtener herramientas que les ayuden a predecir los rendimientos futuros