UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

cuadro sinoptico

- **nombre del alumno:** ezequiel vazquez garcia
- **carrera:** medicina veterinaria y zootecnia
- **cuatrimestres:** sexto
- **materia:** desarrollo empresarial
- **maestro:** juan manuel jaime diaz

# desarrollo empresarial

- el emprendedor
  - Se denomina **emprendedor** a aquella persona que identifica una oportunidad y organiza los recursos necesarios para cogerla
    - Es habitual emplear este término para designar a una «persona que crea una empresa» o que encuentra una oportunidad de negocio, o a alguien quien empieza un proyecto **por** su propia iniciativa
- caracteristicas del emprendedor
  - vision, iniciativa, psion, ambicion, liderazgo, resolutivo, creatividad, asertivo, etc.
- analisis de la magnitud de las empresas y concepto de extensidad y magnitud
  - se clasifican por
    - sectores economicos
    - tamaño
    - origen de su capital
    - explotacion y conformacion de su capital
- trabajo en equipo
  - Trabajar en equipo es el **esfuerzo integrado de un conjunto de personas para la realización de un proyecto**
    - Trabajar en equipo implica la coordinación de 2 a más personas orientadas para el alcance de objetivos comunes. Cada miembro debe aportar para la realización de una parte del trabajo.
- concepto basico de la creatividad
  - La **creatividad** es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes
    - la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano
- herramientas de la creatividad
  - brainstoming, sinetica, tecnica 6-3-5, mapas mentales , sleepwriting , scamper, cre-in, etc.
- deteccion de oportunidades
  - Encontrar oportunidades de negocio no siempre requiere una idea totalmente innovadora que se diferencie radicalmente de lo que ya existe en el mercado.
    - Ésto es a veces muy complicado de visualizar y generalmente incrementa los riesgos de emprender un negocio. Conocer **cómo identificar oportunidades de negocio** requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.