

TITULO
SUPER NOTA →

- Materia: Desarrollo Empresarial
- Docente: Juan Manuel Jaime
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to A
- Nombre del alumno: Eunice Michell Domínguez Castañeda

PROYECTO

Un proyecto es una herramienta que busca recopilar, crear, analizar en forma sistemática un conjunto de datos.

Se clasifican en:

- Proyecto privados
- Proyecto social y comunitario
- Proyecto de vida



ALCANCES DEL PROYECTO

- Planificar la gestión de alcance, recopilar requisitos y definir el alcance
- Planificar la gestión del cronograma.
- Planificar la gestión de los costos.

ESTRUCTURAS ORGANIZACIONALES

Los objetivos y metas a conseguir determinan cómo están organizadas las compañías en niveles jerárquicos, departamentales, funcionales, entre muchas otras.

Tipos de estructuras son: divisional, matricial, geográfica, central, lineal, horizontal



LÍDER



Persona que posee habilidades para conseguir que el elemento humano lleve a cabo sus actividades encaminadas al logro de objetivos.

ESTRUCTURAS DE UN PROYECTO

- Unos objetivos concretos.
- Un calendario con unos plazos.
- Un presupuesto económico.
- Unos recursos o herramientas necesarias.
- Unas actividades y sub-tareas.
- Un equipo de trabajo.
- Uno o varios destinatarios, también denominados dueños del proyecto



INVOLUCRADOS Y AFECTADOS

Por departamento. Está involucrado un departamento

Matricial. Combinación de departamentos

Según su finalidad: producción, sociales, educativos, comunitarios y de investigación

INFLUENCIA Y SUS ALREDEDORES

La empresa es "aquella entidad formada con un capital social, y que aparte del propio trabajo de su promotor puede contratar a un cierto número de trabajadores.



LÍDERAZGO PROYECTO

- Liderazgo autocrático.
- Liderazgo burocrático
- Liderazgo orientado a tareas
- Liderazgo carismático
- Liderazgo orientado a las personas y no a tareas
- Liderazgo participativo



TEORÍAS MOTIVACIONALES

El interés principal de estos esfuerzos se ha orientado hacia cuatro fines, a saber, identificar los componentes centrales de la motivación en el trabajo, elaborar modelos adecuados para investigarlo

Bibliografía: Antología desarrollo humano

