

CUADRO SINOPTICO



MATERIA: desarrollo empresarial

DOCENTE:

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA

CUATRIMESTRE: 6° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO: GUILLERMO JAFET
CABALLERO HERNANDEZ

La creatividad

Conceptos básicos

Es la capacidad de generar nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

Herramientas

El deseo de aprender, la curiosidad, el asombro son activadores de la creatividad, el uso de preguntas abiertas estimula la generación de ideas originales. Preguntas como “por qué”, “cuál”, “cuándo”, “cómo sucedió”, “en dónde”, “por qué crees”, “cuál es tu opinión al respecto”

Son algunas preguntas que ayudan a desarrollar la creatividad.

Detección de oportunidad es

Emprender es una acción que requiere de coraje, disciplina, creatividad e innovación. Desafortunadamente, no todos tienen la capacidad de ser una persona emprendedora, pues como todo, cada quien nace con un talento. Son muchas las cosas que pueden llevar a alguien a emprender: la ganas de tener libertad financiera, odiar las órdenes, o creer en sus ideas. Sin embargo, tomar la decisión de emprender no es algo que se deba tomar a la ligera y por impulso, ya que cualquier error podría llevarte al fracaso.

Existen aspectos importantes que puedes complementar con tus ideas con el fin de identificar las oportunidades de negocio.