UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

TEMA:

- DOCENTE: JUAN MANUEL JAIME
- NOMBRE DEL ALUMNO: ANDREA CASTRO HIDALGO
- CARRERA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- CUARRIMESTRE: 6to
- MATERIA: DESARROLLO EMPRESARIAL

Análisis de la magnitud de las empresas

Conceptos de extensidad y magnitud

que es una empresa

Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes

se pueden clasificar en:

Empresas Industriales. Son aquellas empresas cuya actividad primordial es la producción de bienes mediante la transformación de materias.

Empresas Comerciales. Son aquellas que son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compra-venta de productos terminados

Empresas de servicio. Son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos.

concepto de crecimiento de la empresa

su significado

proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo

La teoría del crecimiento

indica que el objetivo fundamental es buscar un desarrollo cuantitativo y cualitativo basado en el efecto sinérgico.

dos formas de crecimiento de la empresa

La primera forma es el crecimiento interno, que se concreta en la inversión.

La segunda forma es la del crecimiento externo, la cual se basa en la fusión.

Trabajo en equipo

lo que significa

es sin duda uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial

implica compromiso

es necesario que exista liderazgo, armonía, responsabilidad, creatividad, voluntad, organización y cooperación entre cada uno de los miembros

ventajas

Potencia la creatividad

Incorpora diferentes habilidades

Facilita la asignación de roles.

Reduce el estrés de los empleados