

## TITULO

## ENSAYO



- Materia: Desarrollo empresarial
- Docente: Juan Manuel Jaime
- Licenciatura: Medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Eunice Michell  
Domínguez Castañeda

## **INTRODUCCIÓN**

En esta tercera unidad trataremos temas de suma importancia para poder obtener conocimientos básicos sobre los indicadores financieros este es el conjunto de técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, estas técnicas se basan principalmente en la información contenida en los estados financieros y pretenden realizar un diagnóstico de la empresa que permita obtener conclusiones sobre la marcha del negocio y su evolución futura, de igual manera trataremos temas como los aspectos legales y requisitos gubernamentales con sus respectivas condiciones y los diferentes temas en los que se presentarán a continuación.

## **DESARROLLO**

Dentro de los aspectos legales, que se establecen en la empresa, se condicionan por los impuestos, salarios mínimos, gestión laboral, protección al consumidor, medio ambiente, estos y otros factores de carácter administrativo, legal y regulador, deben ser cumplidos a cabalidad por los negocios desde su inicio. Los requisitos legales se refieren todo lo relacionado con un decreto o acto, y regulado relaciona con el estado o leyes nacionales, internacionales y reglamentos. En la norma ISO 9001, los requisitos legales y reglamentarios se mencionan en relación con los requisitos del cliente. En todos los casos, los productos y servicios requieren de los reglamentos y principios de calidad necesarios para satisfacer al cliente.

Hay básicamente dos tipos principales de requisitos legales y reglamentarios a considerar en el sistema de gestión de calidad de los cuales son:

- Requisitos aplicables a sus productos o servicios: estos requisitos incluirán las especificaciones que los productos y servicios tienen que cumplir con el fin de ser legalmente aceptados para la venta.
- Requisitos aplicables a los procesos y procedimiento: estos requisitos incluyen mandatos que deben ser incorporados en el procesos y procedimientos comerciales.

Los principales temas fiscales son: **la formalidad**, es cuando desea formalizar su negocio, **los impuestos** son los pagos que se tienen para contribuir al gasto público que el país tiende al ofrecer hospitales, escuelas o servicios, cada uno de estos se define de acuerdo a el **IVA** que debe pagarse por la adquisición de bienes y servicios para realizar la actividad, el **ISR** es el impuesto correspondiente a los ingresos que genera la actividad que realiza, el **IEPS** aplica a los negocios que produce o vende ciertos alimentos, bebidas y gasolina, **las sanciones** son las que podemos hacer creador de una multa por el incumplimiento de diversas acciones.

Para tomar una decisión es necesario disponer de toda la información posible sobre cada una de las alternativas entre las que es posible escoger y las consecuencias que cada una podría conllevar respecto a los objetivos marcados. Con los datos recopilados como materia prima, el tratamiento correcto de la información permite discernir mejor qué acción es más conveniente ejecutar. Los resultados de la acción elegida generarán nuevos datos que se integrarán a la materia prima de información recopilada para ser tratados y traducirse en una nueva decisión en un ciclo que se retroalimenta. El proceso de seleccionar entre las diferentes alternativas para llevar a cabo acciones relacionadas con cualquiera de las funciones administrativas puede segmentarse en ocho etapas:

- **La identificación de un problema:** El primer paso del proceso de toma de decisiones es haber detectado que hay una diferencia entre el estado actual de la situación y el estado deseado.
- **La identificación de los criterios para la toma de decisiones:** señalar la pauta o los métodos que resultarán relevantes para solucionar el problema.
- **La asignación de ponderaciones a los criterios:** priorizar de forma correcta los criterios seleccionados en la etapa anterior, puesto que no todos van a tener la misma relevancia en la toma de la decisión final.
- **El desarrollo de alternativas:** consiste en ser capaz de obtener y presentar todas las alternativas factibles que podrían resolver el problema con éxito.

- **El análisis de las alternativas:** el responsable de la toma de decisiones en la empresa debe estudiar minuciosamente las alternativas que se han propuesto.
- **La selección de una alternativa:** una vez establecidas y presentadas todas las alternativas, y una vez evaluadas por el responsable de la toma de decisiones según los criterios establecidos y jerarquizados.
- **La implantación de la alternativa:** una vez completado el proceso de selección de la decisión a ejecutar, cobra una importancia también vital la aplicación de la misma.
- **La evaluación de la efectividad de la decisión:** por último, hay que evaluar el resultado conseguido a raíz de la decisión tomada y la solución adoptada y comprobar si se ha corregido el problema.

La realidad de las empresas es que tanto el entorno, los requisitos y las necesidades y demandas de los clientes están cambiando constantemente, pero las estructuras de negocio, los procesos y el diseño de la organización no fueron pensadas para el cambio sino para la estabilidad.

## **CONCLUSIÓN**

A través de este ensayo pude aprender todo lo referente a los indicadores financieros, a las técnicas utilizadas para diagnosticar la situación y perspectivas de la empresa, de cómo podemos relacionar cada una de las situaciones en las finanzas de la empresa de cómo debemos llevar a cabo cada uno de los temas fiscales en torno a la empresa.

## **BIBLIOGRAFÍAS**

- Antología desarrollo empresarial
- <https://contabilidadparatodos.com/indicadores-financieros>
- [https://www.eco-finanzas.com/diccionario/INDICADORES\\_FINANCIEROS.htm](https://www.eco-finanzas.com/diccionario/INDICADORES_FINANCIEROS.htm)