UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

CUADRO SINOPTICO

- **NOMBRE DEL ALUMNO:** MORENO ALFARO ANGEL ANTONIO
- **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- **CUATRIMESTRES:** SEXTO
- **MATERIA:** DESARROLLO EMPRESARIAL

MAESTRO: JUAN MANUEL JAIME DIAZ

desarrollo empresarial

conceptos basico de la creatividad

La **creatividad** es la capacidad que tiene el ser humano para crear algo de otras ideas que son nuevas e interesantes

es decir, la capacidad para analizar y valorar nuevas ideas, resolviendo problemas que se presentan en el transcurso de la vida del ser humano y los desafíos que se presentan en lo académico y cotidiano.

La creatividad es un proceso dinámico, es una fuerza viva y cambiante del ser humano; es decir, es el motor del desarrollo personal y ha sido la base del progreso de toda cultura.

La creatividad es un elemento indispensable de todo ser humano; gracias a han evolucionado y se han desarrollado la sociedad, los individuos y las organizaciones

herramientas de la creatividad

son tecnicas que permite desarrollar las habilidades de pensamiento divergentes y la creatividad para el aumento de la productividad en las personas

brainstorming, sinetica , tecnca 6-3-5, mapas mentales

SLEEPWRITING, 6 sombreros , scamper, cre-in,

imaginaria, esfuerzo/recomensa, *HE THINKERS KEYS O LAS LLAVES DEL PENSAMIENTO de Tony Ryan, prensa, etc.*

deteccion de oportunidades

Encontrar oportunidades de negocio no siempre requiere una idea totalmente innovadora que se diferencie radicalmente de lo que ya existe en el mercado

Estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor nos ayuda a identificar las necesidades que existen en el mercado

en muchas ocasiones podrán ser cubiertas no sólo con innovaciones, sino también con mejoras de soluciones ya existentes, o también adaptando o cambiando las aplicaciones que se están dando a productos o servicios del mismo sector u otros.