UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

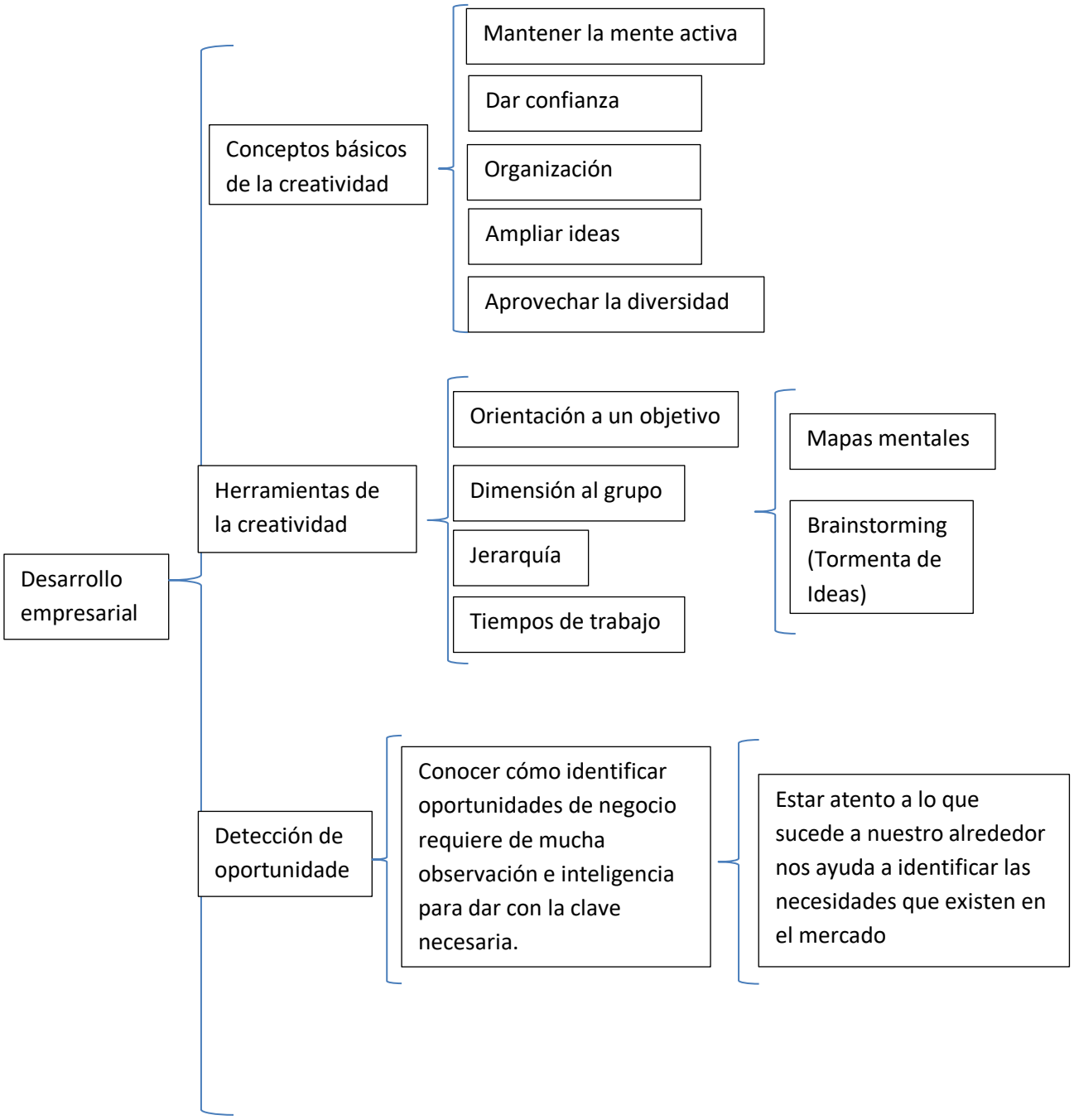
"Pasión por educar"

- **NOMBRE DEL ALUMNO:** Jeni Lizbet López Aguilar
- **CARRERA:** Medicina Veterinaria y Zootecnia
- **CUATRIMESTRES:** 6to
- **MATERIA:** Desarrollo empresarial
- **MAESTRO:** Juan Manuel Jaime
- **TRABAJO:** Cuadro sinoptico

Desarrollo empresarial

- El emprendedor
  - Tiene ideas de negocios con el potencial de transformar a las comunidades locales ocuparán un lugar central en la cumbre
    - Al emprendedor tienen que entusiasmarle lo que está llevando a cabo.
- Para lograr los objetivos el emprendedor debe enfocarse en lo que realmente lo llevara a lograr su meta o realizar su proyecto.
  - También debe de plantear continuamente nuevas propuestas, mejoras y oportunidades.
- Características del emprendedor
  - Capacidad para alcanzar metas
  - Orientación a las metas y oportunidades
  - Iniciativas y responsabilidad
  - Persistencia en la solución de los problemas
  - Realismo
  - Autoconfianza
  - Altos niveles de energía

- Desarrollo empresarial
  - Análisis de magnitud
    - Es la economía que se asocia al proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo
      - Existen dos formas de crecimiento de la empresa
        - Interno
          - Que se concreta en la inversión que crea una capacidad productiva
        - Externo
          - La cual se basa en la fusión, adquisición y control de empresas
  - Conceptos de extensidad y magnitud
    - Una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se producen bienes.
      - Existe una clasificación de empresas
        - Empresas industriales
        - Empresas extractiva
        - Empresas manufactureras
        - Empresas comerciales
  - Trabajo en equipo
    - Las personas que conforman una organización están comprometidas con logro de objetivos comunes.
      - El éxito de las empresas depende, en gran medida, de la compenetración, comunicación y compromiso.


Desarrollo empresarial
Conceptos básicos de la creatividad
Mantener la mente activa
Dar confianza
Organización
Ampliar ideas
Aprovechar la diversidad
Herramientas de la creatividad
Orientación a un objetivo
Dimensión al grupo
Jerarquía
Tiempos de trabajo
Mapas mentales
Brainstorming (Tormenta de Ideas)
Detección de oportunidade
Conocer cómo identificar oportunidades de negocio requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.
Estar atento a lo que sucede a nuestro alrededor nos ayuda a identificar las necesidades que existen en el mercado