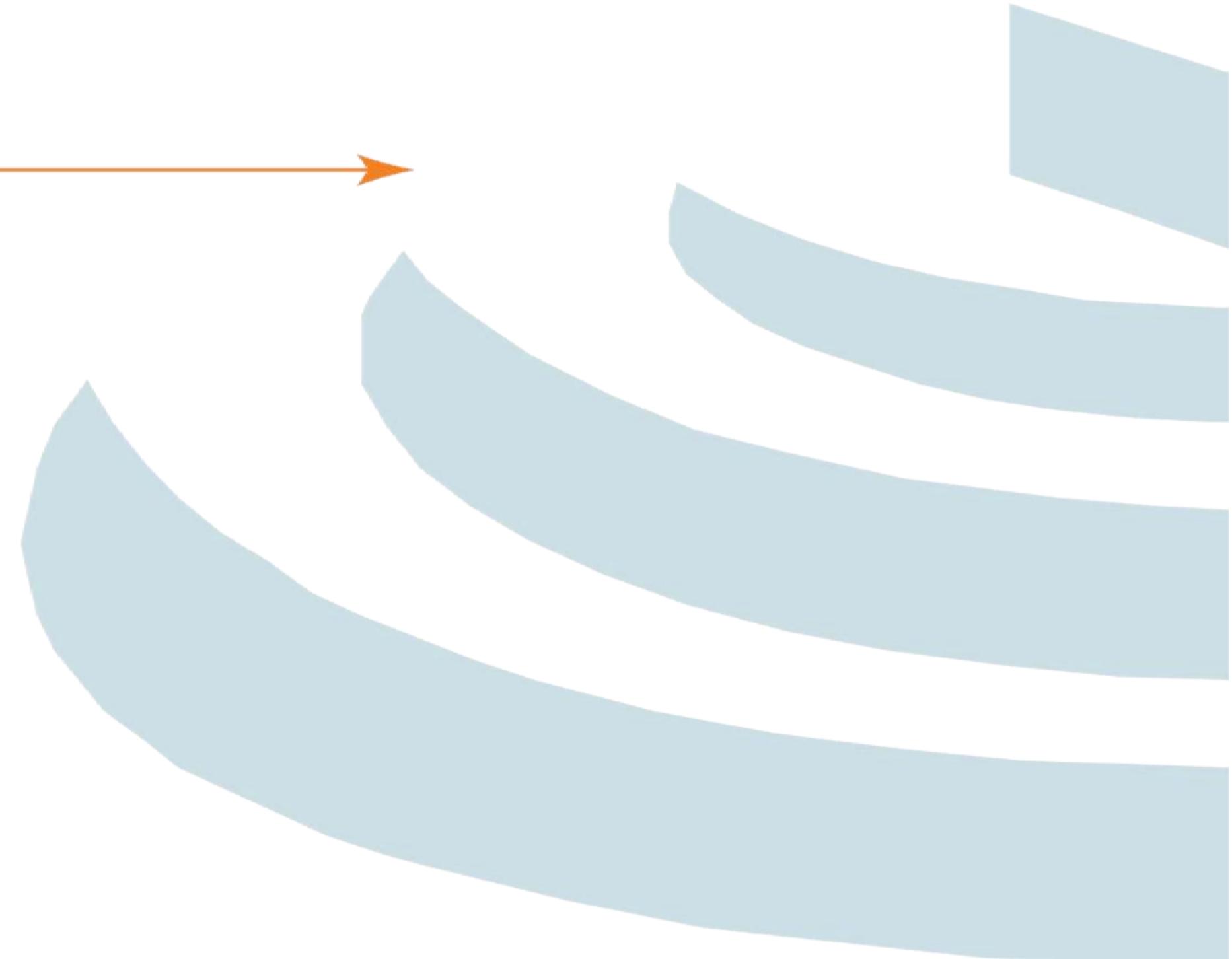

Profesor: Juan Manuel Jaime

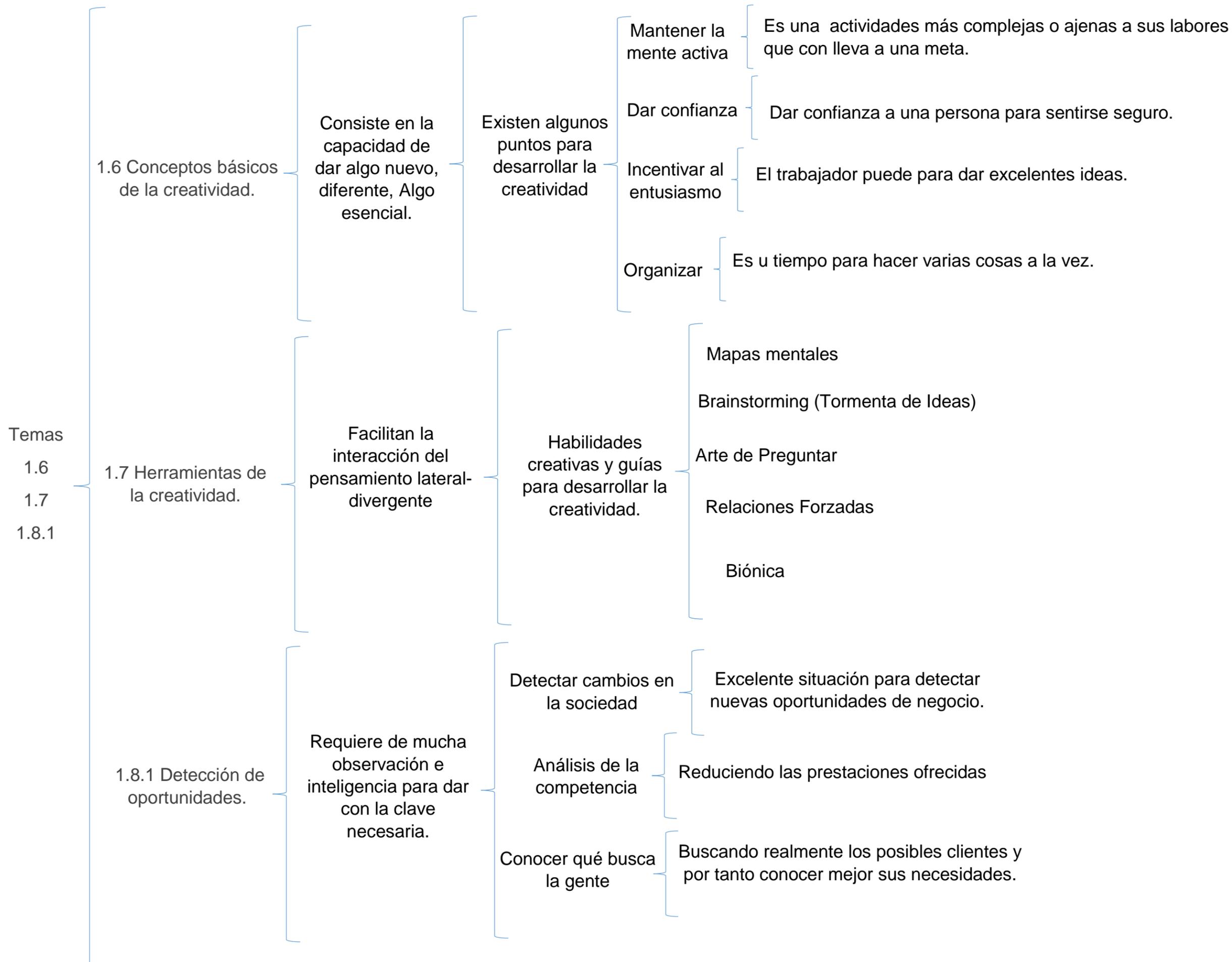
Materia: Desarrollo Empresarial

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6to A

Nombre Del Alumno: López García Luis Martin

A series of four thick, light blue curved lines that sweep from the bottom left towards the right side of the page, creating a sense of movement and depth.



Temas
1.6
1.7
1.8.1

1.6 Conceptos básicos de la creatividad.

Consiste en la capacidad de dar algo nuevo, diferente, Algo esencial.

Existen algunos puntos para desarrollar la creatividad

- Mantener la mente activa
- Dar confianza
- Incentivar al entusiasmo
- Organizar

Es una actividades más complejas o ajenas a sus labores que con lleva a una meta.
Dar confianza a una persona para sentirse seguro.
El trabajador puede para dar excelentes ideas.
Es u tiempo para hacer varias cosas a la vez.

1.7 Herramientas de la creatividad.

Facilitan la interacción del pensamiento lateral-divergente

Habilidades creativas y guías para desarrollar la creatividad.

- Mapas mentales
- Brainstorming (Tormenta de Ideas)
- Arte de Preguntar
- Relaciones Forzadas
- Biónica

1.8.1 Detección de oportunidades.

Requiere de mucha observación e inteligencia para dar con la clave necesaria.

- Detectar cambios en la sociedad
- Análisis de la competencia
- Conocer qué busca la gente

Excelente situación para detectar nuevas oportunidades de negocio.
Reduciendo las prestaciones ofrecidas
Buscando realmente los posibles clientes y por tanto conocer mejor sus necesidades.