

TITULO

# Cuadro sinóptico

- 
- Materia: Desarrollo Empresarial
  - Docente: Jaime Díaz Juan Manuel
  - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
  - 6to cuatrimestre
  - Nombre del alumno: Karla Lizbeth Cerino Orantes

Fecha de entrega: 21/05/2020

# DESARROLLO EMPRESARIAL

## Conceptos básicos de la creatividad

Es la capacidad de dar existencia algo nuevo, diferente, único y con un pensamiento original

- Creación.
- Genio
- Ingenio
- Intuición
- Invención
- Innovación

## Herramientas de la creatividad

1. Mapas mentales { Es la exploración del problema y la generación de ideas
2. Brainstorming { Técnica grupal para la generación de ideas.
3. Arte de Preguntar { Preguntas que se usan para formular en el problema todos los enfoques que sean posibles
4. Relaciones Forzadas { Es muy útil para generar ideas
5. Listado de Atributos { Listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar
6. Analogías { Resolver un problema mediante un rodeo
7. Biónica { Para descubrir nuevos aparatos inspirándose en los seres de la naturaleza
8. Método 635 { Generar ideas relativas a un tema previamente planteado
9. Método Delphi { Método práctico para el análisis y la resolución de problemas abiertos
10. Seis Sombreros { Método que ayuda a pensar de manera más eficaz
11. La Visualización { Resolver problemas mediante el análisis de las partes que lo componen
12. Análisis Morfológico { Se utiliza para anticipar la vivencia de sensaciones que se experimentarán en un futuro

## Detección de oportunidades

- ⊖ Análisis de la competencia { Comparar lo que hacen otras empresas y que le falta a la de nosotros
- ⊖ Cambios { Analizar y hacer mejores cambios para mejorar la empresa
- ⊖ Nuevas leyes { Adaptarse a cambios nuevos y publicidad
- ⊖ Ideas exterior { Modificar o actualizar cosas que no existen en el entorno
- ⊖ Conocer qué busca la gente { Estudiar para afinar y hacer mejoras para que el cliente cubra sus necesidades