

MAPA CONCEPTUAL



- **NOMBRE DEL ALUMNO:** MORENO ALFARO ANGEL ANTONIO
- **CARRERA:** MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- **CUATRIMESTRES:** SEXTO
- **MATERIA:** DESARROLLO EMPRESARIAL
- **MAESTRO:** JUAN MANUEL JAIME DIAZ

desarrollo empresarial

tema 1.3, 1.4 y 1.5

análisis de la magnitud de las empresas

se asocia al proceso de incremento de la producción a lo largo del tiempo

el crecimiento de la empresa es siempre un concepto relativo

existe si el incremento es superior a la tasa del sector o de sus empresas competidoras

se efectúan con el cálculo de una tasa de alguna de las magnitudes económicas que se utiliza para

esta teoría señala que los límites al crecimiento o de la empresa de economías de escala, se produce normalmente por la capacidad

medir el tamaño de la empresa

directiva o por la liberación de servicios directivos que lo puedan gestionar

conceptos de extensidad y magnitud

una empresa es un grupo social, que a través del capital, el trabajo y la administración, se produce bienes o distribución de bienes y servicios con fines lucrativos

la administración, se produce bienes o distribución de bienes y servicios fines lucrativos o no

de acuerdo a sus actividades o giros se pueden clasificar en

empresas extractivas

empresas manufactureras

empresas mayoristas

empresas comisionistas

empresas de servicio

trabajo en equipo

es uno de los elementos más importantes en toda organización empresarial

el éxito de las empresas depende, en gran medida, de la penetración, comunicación y compromiso que pueda existir entre sus empleados

el equipo de trabajo implica el grupo humano en sí, cuya habilidades y destrezas permitirán alcanzar el objetivo final

trabajo en equipo ha ganado importancia dentro de las empresas, donde poco a poco se ha vuelto una necesidad de acuerdo a las exigencias de calidad, eficacia y competitividad