

Desarrollo empresarial

- 
- Materia: Desarrollo Empresarial
 - Docente: Jaime Díaz Juan Manuel
 - Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
 - 6to cuatrimestre
 - Nombre del alumno: Karla Lizbeth Cerino Orantes

Fecha de entrega: 26/07/2020



Cuadro sinóptico



PLAN DE NEGOCIOS

Plan de negocios.

Aspectos de Marketing

Investiga la demanda a futuro del producto, determina la competitividad dentro de la industria, establece la cantidad anual

Aspectos de Producción

Selecciona el proceso de fabricación, la capacidad del diseño, maquinaria y equipos, ubicación de la empresa y como está dispuesta

Aspectos de organización y gestión

Examina la forma apropiada de la organización de la empresa, antecedente y capacidades del empresario

Aspectos Financieros

Calcula el total de capital que se requiere para comenzar el negocio,

Contenido de negocios

Se lo conoce como un proyecto de negocio o plan de empresa, en cuyo documento se detalla lo que se va hacer en el negocio

1. Resumen ejecutivo
2. Definición del negocio
3. Estudio de mercado
4. Estudio técnico
5. Organización
6. estudio de la inversión y financiamiento
7. Estudios de los ingresos y egresos
8. Evaluación del proyecto.

Contenido del plan de negocios.

Resumen ejecutivo

Resumen y conclusiones.

Descripción y visión del negocio

Información que permita entender el negocio y la descripción de los productos y los servicios que ofrece.

Análisis del mercado

Descripción del sector en el que el negocio compite o competirá.

Planeamiento estratégico

Una estrategia de planeamiento que nos permita saber dónde estamos y hacia dónde vamos,

Estrategia de comercialización

Estrategia que se va a seguir para distribuir y vender los productos.

Análisis del proceso productivo

Cómo se tiene que organizar para producir, qué insumos, maquinaria, etc., son necesarios.

Cuántos ingresos y egresos se van a tener.

Proceso de selección de negocios

- ❖ Una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio
- ❖ Un plan de negocios al igual que un proyecto de inversión surge debido a la existencia de oportunidades de negocios
- ❖ Ambos términos generan oportunidades de mejora del servicio, dinamismo y actualización del negocio.

Producto o servicio

- Definir el problema existente y la solución
- Presentar el bien o servicio que se va a producir
- Señalar enfoques específicos del mismo.
- Resaltar los aspectos innovadores.
- Destacar los factores fundamentales de diferenciación.
- Indicar acciones a desarrollar para la protección de la idea.

Equipo directivo

- Si está clara la distribución de papeles.
- Si existe un objetivo común.
- Si la distribución de la propiedad está definida.

Naturaleza del proyecto

Breve historia del proyecto

Se originó la idea hasta que esta se ha concretado y estructurado en el presente Plan de Negocio, resaltando el tiempo que se ha necesitado para madurar la idea hasta alcanzar el grado de desarrollo actual.

Valoración global del proyecto y coherencia

Se desarrollarán aspectos esenciales de las áreas involucradas en el proyecto y se cuantificarán los aspectos más importantes. Pero antes de ahondar en números, resultados de investigaciones y estadísticas