

TITULO: cuadro sinóptico

- Materia: Desarrollo empresarial
- Docente: Juan Manuel Jaime
- Licenciatura: MVZ
- Cuatrimestre: 6to
- Nombre del alumno: Avendaño Gómez
Luciana

Fecha de entrega: 24/05/20

Unidad I

Conceptos básicos de la creatividad

La creatividad no tiene una definición absoluta se puede decir que es un pensamiento original, dar existencia a algo nuevo, etc.

- 3 conceptos para estimularla:
 - Constancia, confianza y entusiasmo
- Desarrollar la creatividad en los empleados:
 - Dar confianza, incentivar el entusiasmo, organizar, etc.

Herramientas de la creatividad

Características: orientación a un objetivo, dimensión del grupo, jerarquía

- Herramientas:
 - Mapas mentales, lluvia de ideas, arte de preguntar, relaciones forzadas, analogías, análisis morfológico

Detección de oportunidades

Observación e inteligencia para dar con la clave necesaria

- Frustración a tu alrededor, análisis de la competencia, detectar cambios en la sociedad, ideas del exterior, conocer lo que busca la gente.