

Z

- 
- Materia: desarrollo empresarial
  - Docente: Juan Manuel Jaime Díaz
  - Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
  - Cuatrimestre: 6 to.
  - Nombre del alumno: Jaime Antonio Méndez Ancheyta



#### 4.1. Plan de negocios.

Un plan de negocios "es un documento escrito de manera sencilla y precisa, el cual es el resultado de una planificación. Este documento muestra los objetivos que se quieren obtener y las actividades que se desarrollarán para lograr dichos objetivos.

De igual manera, se puede explicar "un plan de negocio como un instrumento de gestión de la empresa que sirve de guía para el emprendedor o empresario implemente un negocio. Es decir, el plan de negocio, es un instrumento de planificación que permite comunicar una idea de negocio para gestionar su financiamiento".

#### 4.1.1 Contenido de negocios.

Muchos autores de libros de planes de negocios han plasmado sus estructuras, citaremos a la autora del libro planificación y apertura en un pequeño comercio (Arenal Laza, 2015) que enuncia que un plan de negocios también se lo conoce como un proyecto de negocio o plan de empresa

en cuyo documento se detalla lo que se va hacer en el negocio, así como también el planteamiento de sus objetivos, estrategias, proceso productivo, inversión necesaria, y cuál será la rentabilidad proyectada, su estructura de un plan de negocios

Según la guía para el desarrollo de la micro y pequeña empresa , un plan de negocio contiene la siguiente estructura

#### 4.2 Contenido del plan de negocios.

1. Resumen ejecutivo: resumen y conclusiones., 2. Descripción y visión del negocio: información que permita entender el negocio y la descripción de los productos y los servicios que ofrece., 3. Análisis del mercado: descripción del sector en el que el negocio compite o competirá., 4. Planeamiento estratégico: una estrategia de planeamiento que nos permita saber dónde estamos y hacia dónde vamos, así como cuáles son nuestras fortalezas y debilidades., 5. Estrategia de comercialización y ventas: estrategia que se va a seguir para distribuir y vender los productos. 6. Análisis del proceso productivo: cómo se tiene que organizar para producir, qué insumos, maquinaria, etc., son necesarios. 7. Análisis económico financiero: cuántos ingresos y egresos se va a tener

#### 4.2.1 Proceso de selección de negocios.

Los planes de negocio surgen como una propuesta de resolver la necesidad de emprender un negocio relacionado generalmente a comercialización de algún tipo de servicio en forma personal.

Por lo tanto, ambas tienen el mismo enfoque, siendo la única diferencia su aplicación. Los proyectos de inversión usualmente tienen un uso organizacional, mientras que los planes de negocio tienen una tendencia unipersonal de negocios. Ambos términos tienen un fin común,

#### 4.2.2 Naturaleza del proyecto.

En este capítulo se describen los aspectos esenciales del proyecto tales como:

El producto o servicio nuevo, Presentación del equipo directivo, - Breve historia del proyecto, - Valoración global del proyecto y coherencia, En los apartados siguientes se desarrollan los puntos más importantes a tratar en cada uno de los puntos enumerados.