

TITULO

Mapa sinoptico →

- Materia: acción promocional
- Docente: Gumeta moreno sarai
- Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre: 6 to.
- Nombre del alumno: Jaime Antonio Mendez Ancheyta

ACCION PROMOCIONAL

proocion corporativas

se hacen referencias a:

Cuando nos referimos a la Publicidad Corporativa, hacemos referencia a las campañas publicitarias que transmiten un mensaje

orientado a promocionar el nombre, la imagen o la reputación de una empresa o corporación

promocion cruzadas

Las **promociones cruzadas** reducen los costos drásticamente. Basta con juntar los productos en el punto de venta y anunciar el beneficio para conseguir resultados.

Esta alianza debe de ser cobijada por activaciones que permitan al consumidor conocer más

ferias y exposiciones

Una feria, es un punto de encuentro entre la oferta (prestadores de servicios y productos) y la demanda (compradores o consumidores) de una localidad, municipio, región, país o inclusive romper las fronteras y acercarse a nuevos posibles demandantes a nivel internacional

Las exposiciones no venden, solo exhiben el producto y los gastos originados por estas son inversiones a recuperar a corto plazo.

El Merchandising

El **Merchandising** es un término de origen anglosajón que **sirve para referirse** a las técnicas y estrategias de promoción que se aplican en un punto de venta

Tipos de Merchandising

Merchandising de organización / Presentación:

Merchandising por gestión

Merchandising de seducción y animación