UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

TITULO

Mapa conseptual

- Materia: acción promocional
- Docente: sarain gumeta
- Licenciatura: mvz.
- Cuatrimestre 6to
- Nombre del alumno: jose Fidel meza rodas

Fecha de entrega: 19/05/2020

ACCION PROMOCIONAL

PROMOCIONES CORPORATIVAS

Factor decisivo

Conocer al cliente y sus necesidades

Mejorar la forma empresarial

PROMOCIONES CRUZADAS

Unión de dos o mas personas para sacra productos

al llevar mas 40 tapasde refrescos, tienes un descuento del 15%

FERIA Y EXPOCICIONES

Feria ofertas y demandas

Asisten clientes y vendedores creativos

Exposicione

Punto de información de productos

Clientes potenciales

Introducir nuevos productos

Contactos

EL MARCHANDISING

Técnica de venta

Poner el producto al alcance del consumidor

Mejorando las ventas

TIPOS DE MARCHANDISING

1-Organizacional

2-Gestión

3-seduccion

1-Ofrecer distintos productos y

2-Tener la visibilidad de productos como supermercados

3-tener el producto para examinarlo

poder olerlo y dependiendo el producto tocarlo.