

ENSAYO



Nombre del alumno: Axel Adrian Altuzar Alvarado

- CARRERA: Lic. Medicina Veterinaria y Zootecnia
- CUATRIMESTRES: 6to. Cuatrimestre
- MATERIA: Desarrollo Empresarial
- CATEDRATICO: Sarain Gumeta

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS, A JUNIO
DEL 2020

Este tema es de suma importancia para cualquier tipo de proceso empresarial, ya que en base a esto se tomarán notas muy importantes para el crecimiento de cualquier empresa, esto dependerá mucho también de que tipo de emprendedor tenga la empresa, ya que este es la base de cualquier empresa.

Un emprendedor siempre tiene un rol importante en una empresa, ya que este se encargará de hacer publicidad, y buscar los medios para hacer publicidad a el material que la empresa esta produciendo.

Asi mismo el jefe o dueño de la empresa se encargará de elegir socios o lugares adecuados en el cual la empresa pueda salir adelante, y teniendo un buen equipo de trabajo, ya que asi la empresa tendrá un buen mecanismo de trabajo y comunicación entre el jefe y los trabajadores que se encuentran en ella.

En el proceso de publicidad, el marketing es un sistema por el cual las empresas pueden hacer publicidad, en esto el marketing directo, esto es muy utilizado por las empresas, ya que en esto buscan los medios mas directos para armar publicidad, y de busca los medios mas posibles y directos por el cual la empresa tenga contacto de manera directa entre el producto y el consumidor, asi esto será mas fácil de entender y con una mejor definición de lo que la empresa esta vendiendo al consumidor, asi la empresa se encargará de hacer que el consumidor no valla o recurra a otros lados para obtener el producto que se esta vendiendo.

En pocas palabras el marketing directo es un conjunto de técnicas usadas por las empresas para que haya un contacto mas directo entre estos, estas técnicas son usadas por las empresas que se encuentran con una mejor administración, y con el personal necesario para que esto sea posible, asi el producto sea mas interesante, esto se encargará el emprendedor y las vías que este utilice para hacer publicidad.

El marketing directo tiene muchas ventajas en el mercado,, ya que en este se facilita la medición de los resultados que se están dando en la empresa, además este se puede personalizar, esto quiere decir que lo puedes diseñar con un perfil adecuado al cliente.

En este se pueden crear bases de datos, esto quiere decir que puedes guardar la información de los resultados que se están dando en la empresa, y asi llevar un control especifico de los resultados que se están obteniendo, pero como antes ya mencione, esto se

puede ejecutar siempre y cuando se tenga el material necesario y el personal, este personal debe de estar capacitado para poder ejecutar este tipo de técnicas y procesos.

Además tiene una técnica que para muchos se les facilita, ya que con esto se puede llevar el producto directamente al consumidor, y no es necesario que el consumidor vaya personalmente al lugar donde este se produce o se pone en venta.

En este caso también se pueden evaluar las estrategias comerciales, esto quiere decir que se escogen las mejores estrategias o puntos de vista dados por los empleados o por el mismo jefe, así se podrá ver la mejor manera de llevar el producto al mercado y sea de un atractivo para el consumidor.

Además en este conjunto de técnicas se encuentran las redes sociales, esto va de la mano con las empresas, ya que el consumidor siempre necesita y consume de las redes sociales, entonces este es un medio muy importante para poder hacer publicidad.

Hay una serie de elementos básicos para cualquier empresa, esto se basa en saber que producto vender en el lugar donde se encuentra, también se basa en la adaptación que tiene la empresa en el lugar donde quiera emprender.

En base a lo que la empresa venda, tiene que ver en donde se encuentra el mejor público para que así su producto sea consumido por los mismos.

También deben de conocer la competencia que se encuentra ya localizada en el lugar donde quieren ir a vender su producto, así no producir un producto tan igual al que ya se vende en ese lugar, así también poder vender al público un buen producto y de calidad para el consumidor, y así el consumidor elija el producto de mejor calidad.