

Mapa Conceptual



Materia: Acción promocional

Docente: MVZ. Gumeta Moreno Sarain

Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia

Cuatrimestre: 6to

Nombre del alumno: Avendaño Gómez Luciana

08-06-2020

Acción promocional

El mailing.

Es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

Campañas de mailing

Enviar publicidad de manera masiva por correo convencional

Este método busca cantidad de la empresa

Email-marketing

Se basa en enviar correos electrónicos a clientes actuales o potenciales.

Comparten información sobre novedades de la empresa, promociones y descuentos

Este método busca calidad de la empresa

El Telemarketing

Es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico

Su uso apoya a la fuerza de ventas

ventajas

Rapidez, flexibilidad, interactividad

Implicaciones, publicidad y políticas económicas

La publicidad se dirige a las emociones, los afectos y la emotividad.

influencia de la publicidad

Consumo, Innovación, Competencia, y Efecto del Impulso Sectorial

Inversión en publicidad hacen posible:

las empresas vendan sus productos y logren mejores niveles de rendimiento en términos de crecimiento