

## Cuadro sinóptico



- Materia: Acción promocional
- Docente: Mvz. Gumeta Moreno Sarain
- Licenciatura: MVZ
- Cuatrimestre: Sexto
- Nombre del alumno: Andrea Castro Hidalgo

05-08-2020

Unidad IV

Formulación de los objetivos y estrategia de marketing

Objetivos de la empresa y de cada área; deben reunir determinadas características

Cuantificables, determinando lugar y tiempo, realistas pero ambiciosos al fin de ser inalcanzables

Se debe poner en practica los conocimientos personales

Selección de la estrategia de marketing

Factores por considerar: medio: clima, viento, topográfica, ubicación de las granjas

Explicitación de las grandes opciones de la empresa que orientarán de forma determinante

E. De crecimiento intensivo, por diversificación y por integración

Programa de acciones

Estructura habitual.  
Marketing mixto

1. Análisis de situación.
2. Objetivos de marketing.
3. Estrategia de marketing.

4 P

Conjunto de acciones que le den soporte y ejecución.

Producto, precio, comunicación y distribución