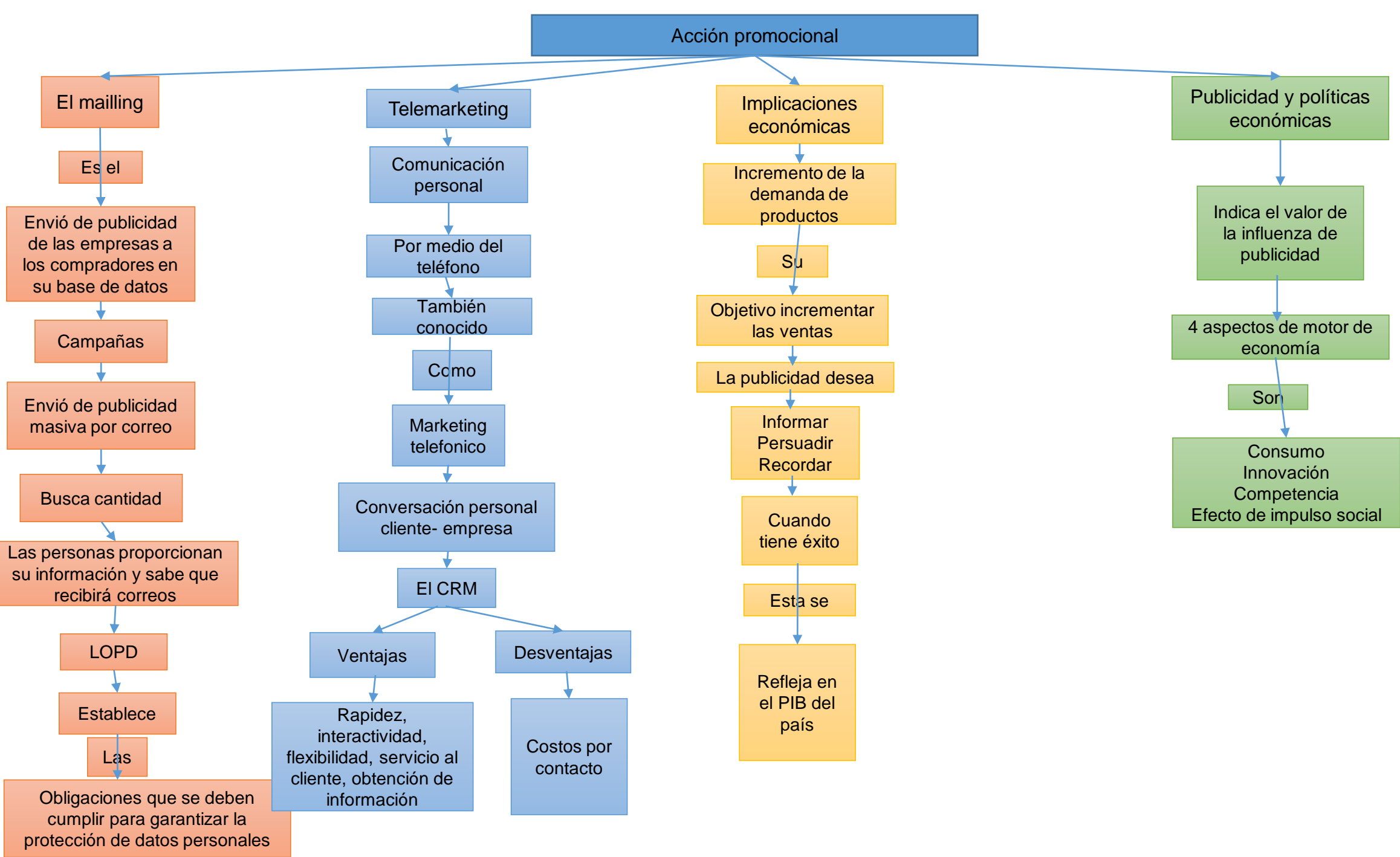


## TITULO: Mapa conceptual

---

- Materia: ACCION PROMOCIONAL
- Docente: sarain gumeta
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre 6°
- Nombre del alumno: Ana María Aguilar Velasco



# Acción promocional

## El mailling

Es el

Envío de publicidad de las empresas a los compradores en su base de datos

Campañas

Envío de publicidad masiva por correo

Busca cantidad

Las personas proporcionan su información y sabe que recibirá correos

LOPD

Establece

Las

Obligaciones que se deben cumplir para garantizar la protección de datos personales

## Telemarketing

Comunicación personal

Por medio del teléfono

También conocido

Cómo

Marketing telefonico

Conversación personal cliente- empresa

El CRM

Ventajas

Rapidez, interactividad, flexibilidad, servicio al cliente, obtención de información

Desventajas

Costos por contacto

## Implicaciones económicas

Incremento de la demanda de productos

Su

Objetivo incrementar las ventas

La publicidad desea

Informar Persuadir Recordar

Cuando tiene éxito

Esta se

Refleja en el PIB del país

## Publicidad y políticas económicas

Indica el valor de la influencia de publicidad

4 aspectos de motor de economía

Son

Consumo Innovación Competencia Efecto de impulso social