

ENSAYO



MATERIA: ACCION PROMOCIONAL

DOCENTE: MVZ. GUMETA MORENO SARAIN

LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA

CUATRIMESTRE: 6° CUATRIMESTRE

NOMBRE DEL ALUMNO: GUILLERMO JAFET
CABALLERO HERNANDEZ

La publicidad es un tipo de comunicación comercial para la presentación, promoción y divulgación de productos o servicios. Es una rama de la mercadotecnia.

La publicidad es difundida mediante anuncios comerciales a través de los medios de comunicación, con el objetivo de informar y persuadir al público espectador de realizar una acción de consumo, es decir, comprar o adquirir algo.

La publicidad se hace mediante campañas publicitarias, que son un conjunto de acciones, estrategias y comunicaciones que se realizan con la intención de llamar la atención de un determinado público (también llamado público objetivo o *target*) sobre determinado producto o servicio.

Las campañas publicitarias se llevan a cabo con diferentes objetivos: aumentar el consumo de un determinado producto, insertar una marca o producto en el mercado, posicionar o reposicionar la imagen de una marca, generar recordación en la mente del consumidor de una marca, etc.

El marketing directo o mercadotecnia directa es una forma de publicidad que implica la entrega de un mensaje inmediato y personal a un grupo de prospectos o clientes

El marketing directo puede llevarse a cabo a través de una variedad de canales, ya sean digitales o no digitales. Entre estos están incluidos:

- Correos electrónicos
- Llamada de teléfono
- Cupones
- Folletos y catálogos
- Mensajes SMS