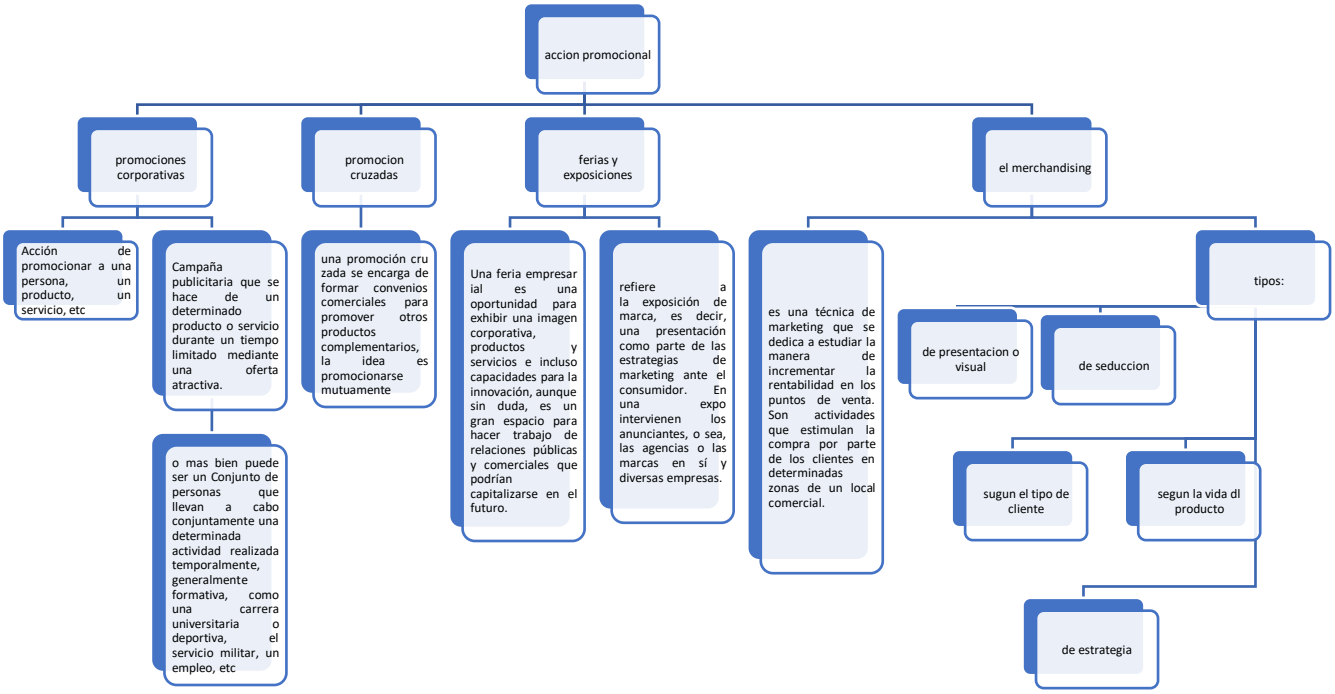
UDS UNIVERSIDAD DEL SURESTE

"Pasión por educar"

MAPA CONCEPTUAL

- Materia: acción promocional
- Docente: Gumeta sarai moreno
- Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre: 6 to.
- Nombre del alumno: Axel adrian altuzar Alvarado


accion promocional
promociones corporativas
promocion cruzadas
ferias y exposiciones
el merchandising
Acción de promocionar a una persona, un producto, un servicio, etc
Campaña publicitaria que se hace de un determinado producto o servicio durante un tiempo limitado mediante una oferta atractiva.
o mas bien puede ser un Conjunto de personas que llevan a cabo conjuntamente una determinada actividad realizada temporalmente, generalmente formativa, como una carrera universitaria o deportiva, el servicio militar, un empleo, etc
una promoción cru zada se encarga de formar convenios comerciales para promover otros productos complementarios, la idea es promocionarse mutuamente
Una feria empresar ial es una oportunidad para exhibir una imagen corporativa, productos y servicios e incluso capacidades para la innovación, aunque sin duda, es un gran espacio para hacer trabajo de relaciones públicas y comerciales que podrían capitalizarse en el futuro.
refiere a la exposición de marca, es decir, una presentación como parte de las estrategias de marketing ante el consumidor. En una expo intervienen los anunciantes, o sea, las agencias o las marcas en sí y diversas empresas.
es una técnica de marketing que se dedica a estudiar la manera de incrementar la rentabilidad en los puntos de venta. Son actividades que estimulan la compra por parte de los clientes en determinadas zonas de un local comercial.
tipos:
de presentacion o visual
de seduccion
sugun el tipo de cliente
segun la vida dl producto
de estrategia