

## Mapa conceptual



- Materia: accion promocional
- Docente: sarai Gumeta moreno
- Licenciatura: medicina veterinaria y zootecnia
- Cuatrimestre: 6 to.
- Nombre del alumno: Ezequiel vazquez garcia
- Fecha de entrega: 11/junio/2020



accion promocional



mailing

telemarketing

implicaciones economicas de la publicidad

publicidad y politica economica



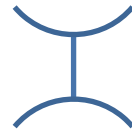
tecnic a que consiste en envios de correos comerciales masivos



es una forma de realizar marketing directo que utiliza el telefono para intentar llegar a sus consumidores



La publicidad se ha convertido, indudablemente, en toda una industria que ha generado movimientos economicos en los paises donde se ha desarrollado.



Los sectores en los cuales las inversiones en publicidad son las más elevadas son también aquellos sectores en los cuales el consumo crece más en términos de volumen.



orientados especificamente a vender



su finalidad depende de cuales son los objetivos de las empresas.



América latina ha visto crecer esta industria en los últimos años, gracias, entre otras cosas a la globalización de los mercados.



En consecuencia, estos sectores contribuyen más, proporcionalmente, al crecimiento económico en general que otros sectores.



el EMAIL MARKETING permite alcanzar diferentes objetivos



fidelizar y retener clientes

