

- **NOMBRE DEL ALUMNO:** Jeni Lizbet López Aguilar
- **CARRERA:** Medicina Veterinaria y Zootecnia
- **CUATRIMESTRES:** 6to
- **MATERIA:** Acción Promocional
- **MAESTRO:** Sarain Gumeta Moreno

COMITÁN DE DOMINGUEZ CHIAPAS

Unidad 2

El mailing

es la publicidad directa que envían las empresas a los contactos que tienen en su base de datos.

El envío de correo siempre tiene un objetivo claro y aquí es donde hablamos de campañas de mailing

Existe el spam y el buzoneo

El Telemarketing.

es una comunicación personal con tu público objetivo a través del medio telefónico

ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio

ofrece múltiples ventajas para incrementar las ventas de tu negocio

La utilización de un servicio de marketing telefónico puede ayudarte a concertar

para tus fuerzas de ventas, vender tus productos o servicios, confirmar asistencias a eventos,

Implicaciones económicas de la publicidad

La publicidad se ha convertido en la industria de movimientos económicos

Entre los aspectos económicos de la publicidad podemos mencionar los siguientes:

Incremento de la demanda de productos.
Incremento del PIB
Disminución de precios en el mercado

Las características económicas del producto publicitario

la publicidad es una forma de comunicación impersonal de largo alcance porque utiliza medios masivos de comunicación

- Televisión
- Radio
- Medios impresos

La publicidad necesita tener un patrocinador.

La publicidad tiene un costo.

La publicidad tiene un público objetivo

