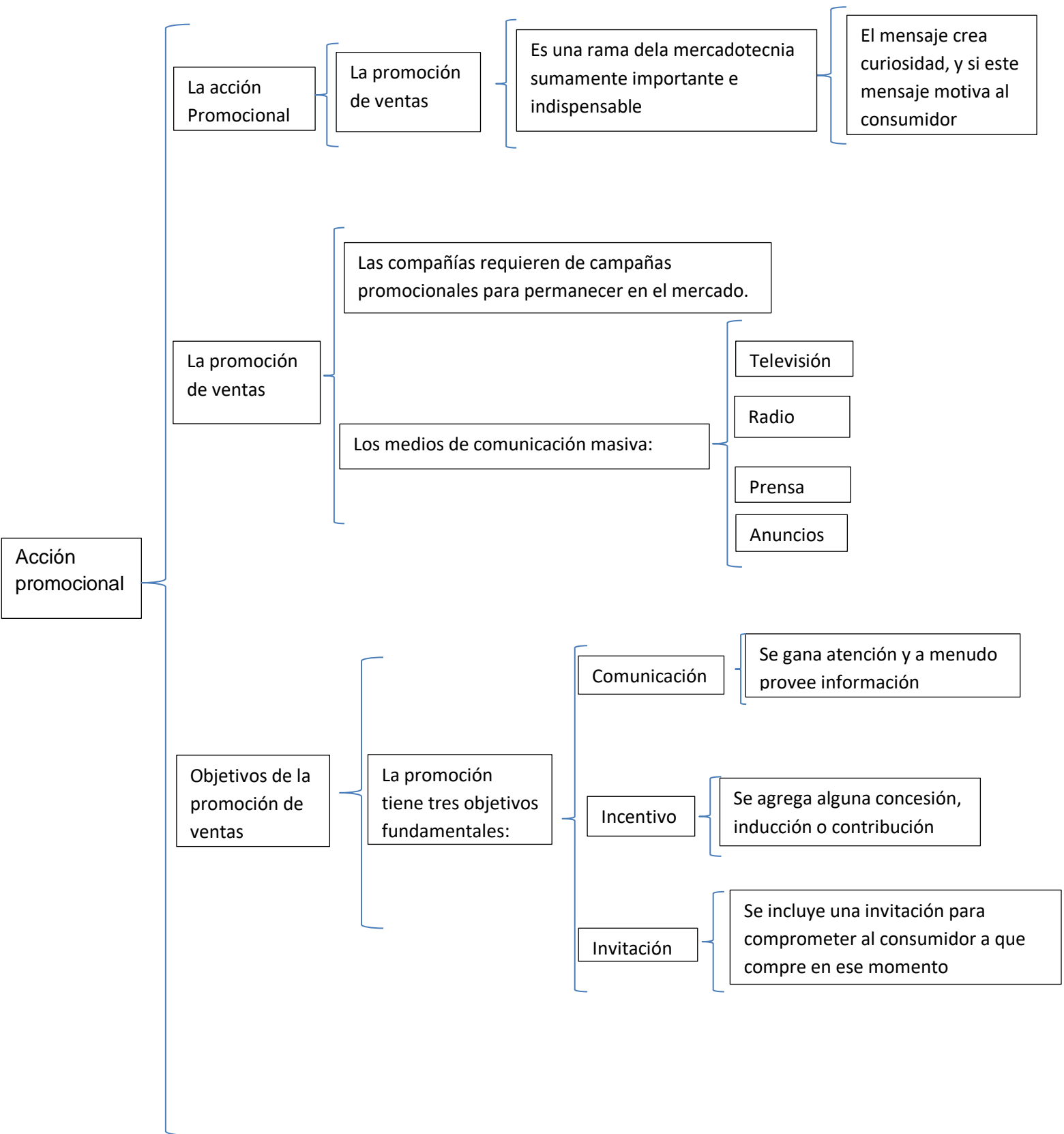


- **NOMBRE DEL ALUMNO:** Jeni Lizbet López Aguilar.
- **CARRERA:** Medicina Veterinaria y Zootecnia
- **CUATRIMESTRES:** 6to
- **MATERIA:** Acción promocional
- **MAESTRO:** Sarain Gumeta Moreno
- **Trabajo:** cuadro sinoptico



La acción Promocional

La promoción de ventas

Es una rama de la mercadotecnia sumamente importante e indispensable

El mensaje crea curiosidad, y si este mensaje motiva al consumidor

La promoción de ventas

Las compañías requieren de campañas promocionales para permanecer en el mercado.

Los medios de comunicación masiva:

Televisión

Radio

Prensa

Anuncios

Acción promocional

Objetivos de la promoción de ventas

La promoción tiene tres objetivos fundamentales:

Comunicación

Se gana atención y a menudo provee información

Incentivo

Se agrega alguna concesión, inducción o contribución

Invitación

Se incluye una invitación para comprometer al consumidor a que compre en ese momento

