

TITULO

MAPA CONCEPTUAL →

- Materia: Acción promocional
- Docente: Sarain Gumeta Moreno
- Licenciatura: Medicina Veterinaria y Zootecnia
- Cuatrimestre: 6to A
- Nombre del alumno: Eunice Michell Domínguez Castañeda

UNIDAD 4

Visión

Es el

Sueño de la organización, la inspiración máxima a la cual se quiere llegar

Es la

Manera como se ve la organización en sí misma en un plazo de diez, veinte o más años

Misión

Es el

Reflejo del esfuerzo por traducir la visión en un gran objetivo general de la organización

Se compone de

- *La definición del negocio
- *Las metas principales de la organización
- *Principios filosóficos

La misión debe de reflejar

Las demandas de los grupos: los peticionarios internos y externos

Fundamentos de la planeación comercial

Se enfoca

Mediante un proceso que parte del análisis de la situación que engloba el nivel externo e interno

En el

Análisis externo detectaremos las oportunidades y amenazas, mientras que en el interno los puntos fuertes

Análisis FODA

El análisis de situación

Pretende realizar una evaluación de la empresa con relación a sus producto-mercado

Análisis externo

Consiste en la identificación de las amenazas y oportunidades derivadas del producto-mercado en el que se desarrolla una empresa

Análisis interno

Consiste en evaluación de los aspectos del marketing, producción, finanzas, organización, detectar los puntos fuertes y débiles