

## TITULO: CUADRO SINÓPTICO

---

- MATERIA: ACCION PROMOCIONAL
- DOCENTE: GUMETA MORENO SARAIN
- LICENCIATURA: MEDICINA VETERINARIA Y ZOOTECNIA
- CUATRIMESTRE: 6 TO.
- NOMBRE DEL ALUMNO: EZEQUIEL VAZQUEZ GARCIA

FECHA DE ENTREGA: 18 JUNIO 2020

**La  
publicidad**

Las  
características  
económicas  
del producto  
publicitario

Primero

La publicidad necesita de un patrocinador, a alguien interesado para dar a conocer un producto

Segundo

La publicidad tiene un costo, varía de acuerdo al medio de comunicación que se usa

Tercero

La publicidad tiene un público objetivo, que va dirigida hacia un segmento en particular

Cuarto

La publicidad tiene objetivos que cumplir, informar, recordar y persuadir

Quinto

La publicidad utiliza medios masivos de comunicación, dependiendo hasta dónde quiere llegar la empresa

Los efectos de  
la publicidad  
sobre la  
demanda de la  
empresa

La ética y los niños

Un niño a lo largo de un año ve alrededor de 1500 horas de televisión, implica que va ser sujeto de un gran número de comerciales

Las regulaciones

Se refieren a las leyes y normas que un producto que pueden ser objetivo de publicidad

Las promociones y las RRPP

Es una promoción que consiste en incentivos de corto plazo

Organismos que protegen al consumidor

Las autoridades dispondrán de oficinas y personal calificado para orientar y garantizar los derechos de los consumidores